



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

**EDITAL Nº 8/2021/SINOVA**  
**Projeto “UFSC SINOVA Startup Mentoring 2021”**

O Secretário de Inovação da Universidade Federal de Santa Catarina, no uso de suas atribuições, torna público o lançamento do edital do Projeto “SINOVA UFSC Startup Mentoring” para o ano de 2021.

**1. DA SECRETARIA DE INOVAÇÃO**

A Secretaria de Inovação da UFSC (SINOVA) é uma unidade da administração central que se destaca pelo seu papel integrador entre a produção do conhecimento da universidade e o setor produtivo, tendo a missão de fortalecer as parcerias da UFSC com empresas, órgãos de governo e demais organizações da sociedade civil. A partir de sua missão, a SINOVA cria oportunidades para que as atividades de ensino, pesquisa e extensão se beneficiem dessas interações e contribuam para o desenvolvimento econômico e social do Brasil, bem como o desenvolvimento e a inovação tecnológicas.

A SINOVA apresenta como objetivos promover a Inovação aberta e a cultura do empreendedorismo, criar sinergia com diferentes segmentos da sociedade e setor produtivo e atuar de forma integrada e transversal com as ações de ensino, pesquisa e extensão da UFSC, conforme PDI UFSC 2020-2024.

**2. DO PROJETO “SINOVA UFSC STARTUP MENTORING 2021”**

O projeto “SINOVA UFSC Startup Mentoring 2021” está inserido no programa “iSHIS – Startups Humanas Inteligentes Inovadoras e Sustentáveis” que contempla um conjunto de projetos voltados para a promoção da inovação e do empreendedorismo inovador em todos os campi da UFSC.

**3. DO EDITAL**

3.1 Este edital tem como objetivo selecionar 10 (dez) ideias ou startups inovadoras de cada campus da UFSC (Araranguá, Blumenau, Curitibanos, Joinville e Florianópolis), a serem apresentadas para uma banca de mentores que selecionará as 2 (duas) melhores ideias de cada campus para apresentação final.

3.2 Somar-se-á às 10 (dez) ideias selecionadas nos Campi outras 6 (seis) ideias selecionadas pelas maiores notas para apresentação final.

3.3 A apresentação final das 16 (dezesesseis) ideias selecionadas será realizada em 2 (dois) dias.

**4. DAS INSCRIÇÕES**

4.1 As inscrições para cada campus deverão respeitar os prazos contidos no item 8 do presente edital.

4.2 As informações necessárias para a inscrição da ideia ou negócio da startup encontram-se no formulário de inscrição disponível no link: <http://mentoring.ufsc.br>.

4.3 Só serão aceitas as inscrições de ideias ou startups em que pelo menos um dos integrantes tenha vínculo com a UFSC.

4.4 Não serão aceitas ideias que participaram de mentorias nas edições anteriores do projeto “SINOVA UFSC Startup Mentoring”.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

4.5 As áreas temáticas e de aplicação da ideia ou startup são apresentadas nos Anexos 1 e 2 deste edital.

5. DA AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DAS PROPOSTAS INSCRITAS

5.1 A seleção das ideias ou startups ocorrerá em três etapas, sendo que, na primeira etapa, a avaliação das propostas será realizada por comissão técnica da SINOVA; e na segunda e terceira etapas, as avaliações serão realizadas por bancas com participações de avaliadores/mentores externos.

5.2 A primeira etapa será realizada por comissão a ser instituída pelo Secretário de Inovação em portaria publicada no Boletim Oficial da UFSC, que selecionará as 8 (oito) ideias/startups a serem avaliadas em cada um dos Campi.

5.2.1 Se a quantidade de inscrições por campus for superior a 30 (trinta), o número de ideias selecionadas seguirá a tabela abaixo:

Inscrições	Até 30	De 31 a 40	De 41 a 50	De 51 a 60	Acima de 60
Ideias selecionadas	8	10	12	14	16

5.2.2 No caso das inscrições ultrapassarem o número de 30 (trinta), a comissão ajustará o cronograma para acomodar os selecionados adicionais do respectivo Campus.

5.3 A segunda etapa ocorrerá com a apresentação das ideias/startups selecionadas em cada campus, que serão avaliadas por uma banca de mentores, de acordo com o cronograma apresentado no item 8, ressalvado o disposto no item 5.2.2.

5.4 A terceira etapa, etapa final, será composta pelas 2 (duas) ideias/startups melhor avaliadas em cada campus.

5.4.1 Somar-se-á às 10 (dez) ideias/startups selecionadas nos Campi outras 6 (seis) ideias/startups selecionadas pelas maiores notas, para apresentação final.

5.5 No caso das vagas de cada campus para apresentação final não serem preenchidas, a sétima ideia/startup melhor avaliada em todos os campi será convidada a participar da etapa final. O procedimento será repetido até a seleção totalizar 16 (dezesesseis) ideias/startups para a etapa final.

5.6 A apresentação final das 16 (dezesesseis) ideias/startups selecionadas será realizada em 2 (dois) dias, conforme cronograma do item 8, devendo serem apresentadas em ordem crescente das notas recebidas na segunda etapa.

5.7 Os critérios de avaliação, em todas as etapas, serão:

- I. Área de aplicação da ideia ou startup;
- II. Descrição da ideia ou negócio da startup;
- III. Potencial de mercado;
- IV. Impacto social da ideia ou negócio da startup;
- V. Geração de emprego e renda;
- VI. Competência da equipe quanto à tecnologia, mercado e gestão.

5.8 As ideias/startups selecionadas serão avaliadas, com notas de 0,00 a 10,00, e respectivos conceitos de "D" a "A", conforme classificação abaixo:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

- I. Avaliação “A”: solução com alto potencial de mercado ou impacto social, cujas notas variem de 7,51 a 10,00;
- II. Avaliação “B”: aparentemente com potencial de mercado ou impacto social, mas precisa evoluir, cujas notas variem de 5,01 a 7,50;
- III. Avaliação “C”: não atende à demanda do desafio, mas pode ser viável, cujas notas variem de 2,51 a 5,00;
- IV. Avaliação “D”: negócio não viável ou sem impacto social, cujas notas variem de 0,00 a 2,50.

Item	Item de Avaliação	Conceito (D-A)	Nota (0,00-10,00)
I	Área de aplicação da ideia ou startup		
II	Descrição da ideia ou negócio da startup		
III	Potencial de tração de mercado		
IV	Impacto social da ideia ou negócio da startup		
V	Geração de emprego e renda		
VI	Competência da equipe quanto à tecnologia, mercado e gestão		

5.9 Em caso de empate, o desempate se dará pela nota do item “VI - Competência da equipe quanto à tecnologia, mercado e gestão”.

5.9.1 Persistindo o empate, o desempate se dará pela nota do item “IV-Impacto social da ideia ou negócio da startup”.

5.10 As avaliações das três etapas são definitivas e irrecorríveis.

## 6. DA APRESENTAÇÃO DAS IDEIAS OU STARTUPS

6.1 A segunda e a terceira etapas compreendem a apresentação (*pitch*), de forma virtual, das ideias/startups selecionadas, em link a ser encaminhado aos participantes até 24 (vinte e quatro) horas antes da data e horário previstos para a apresentação, conforme datas contidas no item 8 deste edital.

6.2 As apresentações das etapas 2 e 3 serão realizadas em períodos com a apresentação de, no máximo, 4 (quatro) ideias/startups, obedecendo a seguinte ordem:

- I. Tempo de conexão e acesso ao ambiente virtual: 10 minutos
- II. Tempo de apresentação (*pitch*) de cada ideia ou startup: 5 minutos
- III. Tempo de mentoria (5 minutos para cada avaliador-mentor): 20 minutos
- IV. Tempo para finalização: 5 minutos
- V. Tempo total de cada apresentação: 40 minutos
- VI. Tempo total das apresentações e mentorias: 2h40min
- VII. Tempo para discussão dos avaliadores e avaliações: 20 minutos
- VIII. Tempo total por período: 3h

6.3 As apresentações das ideias/startups seguirão a ordem crescente das notas recebidas.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

6.4 Entre as etapas 2 e 3 será encaminhado aos participantes um novo questionário, solicitando as seguintes informações para a elaboração do portfólio de startups/ideias da UFSC:

- I. Nomes dos empreendedores;
- II. E-mail e telefone principal dos empreendedores;
- III. Foto individual de cada integrante;
- IV. Foto com todos os integrantes do grupo;
- V. Links do LinkedIn e/ou Lattes de cada participante (se possuir);
- VI. Título da ideia;
- VII. Descrição da ideia;
- VIII. Imagem representativa (Foto do produto e/ou Identidade Visual e/ou Imagem Representativa);
- IX. Endereço/sítio eletrônico (se houver).

6.5 Os participantes deverão possuir acesso às ferramentas adequadas para a apresentação online de suas ideias, sendo elas computador com webcam e acesso à internet.

6.6 Caso os participantes queiram utilizar materiais audiovisuais em suas apresentações (como slides, vídeos, entre outros), estes deverão ser encaminhados à [sinova@contato.ufsc.br](mailto:sinova@contato.ufsc.br), 48 horas antes da apresentação.

6.6.1 O e-mail encaminhado deverá conter no assunto data e horário da apresentação, bem como o nome da ideia.

6.7 As bancas de apresentação e mentoria das ideias serão fechadas.

6.8 Considerando os termos de confidencialidade do SINOVA UFSC Startup Mentoring, serão convidados, como assistentes, para as bancas de apresentação e mentoria, um representante do UFSC/CAD/Academy e do LIPPE/Develop para subsídio aos Programas Academy e Develop da SINOVA.

## 7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 A SINOVA não se responsabilizará por falhas técnicas e/ou operacionais de conectividade dos participantes.

7.2 Os participantes das ideias/startups selecionadas para a etapa final receberão certificado de finalista do Projeto SINOVA UFSC Startup Mentoring 2021.

7.3 Todas as ideias/startups que participarem das mentorias realizadas pelo projeto irão compor um portfólio de ideias/startups da UFSC e serão divulgadas nos canais de comunicação da SINOVA.

7.4 É de responsabilidade dos candidatos informar e-mail e telefone corretos no formulário de inscrição, bem como estar atentos às datas informadas no cronograma no item 8 deste edital e acompanhar os canais de comunicação da SINOVA.

## 8. DO CRONOGRAMA

Lançamento do Edital	20/08/2021 (18h30)
<i>Live</i>	31/08/2021 (17h30)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

Bate-papo: por que se inscrever no Mentoring?	02/09/2021
Período para inscrições	De 20/08/2021 até 19/09/2021
Avaliação das ideias pela Comissão	De 20/09/2021 a 22/09/2021
Divulgação das ideias selecionadas	Até 23/09/2021
Mentoria em Curitiba	01/10/2021
Mentoria em Araranguá	04/10/2021
Mentoria em Blumenau	06/10/2021
Mentoria em Joinville	08/10/2021
Mentoria em Florianópolis	13/10/2021
Etapa final	Novembro/2021
Divulgação do Resultado	1 (uma) semana após a etapa final

Florianópolis, 19 de agosto de 2021.

ALEXANDRE MORAES RAMOS  
Secretário de Inovação



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

ANEXOS

ANEXO 1 - Áreas Temáticas da ideia ou startup

1	Automação
2	Big Data
3	Biotecnologia e Genética
4	Blockchain
5	Design
6	Eletroeletrônica
7	Geoengenharia
8	Inteligência artificial e machine learning
9	Internet das coisas (IoT)
10	Manufatura avançada e robótica
11	Mecânica e mecatrônica
12	Nanotecnologia
13	Química e novos materiais
14	Realidade aumentada
15	Realidade virtual
16	Segurança, privacidade e dados
17	Sustentabilidade ambiental
18	Tecnologia social
19	Tecnologia da informação (TI) e Telecom

ANEXO 2 - Áreas de Aplicação da ideia ou startup

1	Administração pública
2	Aeroespacial
3	Agronegócio
4	Automotivo
5	Bens de capital
6	Borracha e plástico
7	Cerâmica
8	Comércio e varejo
9	Construção civil
10	Construção naval
11	Economia criativa
12	Economia do turismo, gastronomia, eventos e lazer
13	Educação
14	Elétrico e eletrônico
15	Energias
16	Fabricação de alimentos e bebidas



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
SECRETARIA DE INOVAÇÃO

17	Farmoquímico e farmacêutico
18	Financeiro
19	Jurídico
20	Madeira e móveis
21	Marketing e mídias
22	Meio ambiente e bioeconomia
23	Mercado imobiliário
24	Metal-mecânico e metalurgia
25	Mineração
26	Papel e celulose
27	Pesca e aquicultura
28	Petróleo e gás
29	Químico
30	Saúde e bem estar
31	Tecnologia da informação e telecomunicações
32	Têxtil, confecção e calçados
33	Transporte, logística e mobilidade