



SINOVA
INOVAÇÃO UFSC

RELATÓRIO
de **GESTÃO**

2023

Irineu Manoel de Souza
Reitor

Joana Célia dos Passos
Vice-reitora

Jacques Mick
Pró-reitor de Pesquisa e Inovação

Clarissa Stefani Teixeira
Diretora de Inovação

Juliana de Souza Corrêa
Diretora de Inovação em exercício

Coordenação geral
Clarissa Stefani Teixeira

Projeto gráfico e Diagramação
Diego Borges da Silva

Edição
Clarissa Stefani Teixeira
Guilherme Salm Duarte
Gabriela Cordeiro de Oliveira Squariz
Juliana Rabelo do Carmo

Revisão
Clarissa Stefani Teixeira
Guilherme Salm Duarte

Capa
Diego Borges da Silva



Endereço
Avenida Desembargador Vitor Lima, 222 - Loja 03 -
Reitoria Prédio 2 - Trindade - Florianópolis - SC

(48) 3721-2346

Gestão

Prof. Dr. Jacques Mick
Pró-reitor de Pesquisa e Inovação

Profa. Dra. Clarissa Stefani Teixeira
Diretora

Servidores

Alex Zerbinatti
Assistente em Administração

Aluizia Aparecida Cadore
Auxiliar em Administração

David Soares Noronha
Assistente em Administração

Diego Dutra Ramos
Economista

Gabriela Cordeiro de Oliveira Squariz
Secretária Executiva

Juliana de Souza Corrêa
Assistente em Administração

Kamila Vieira da Silva Mathias
Administradora

Magali Pessoa Geremias
Assistente em Administração

Maico Oliveira Buss
Técnico em Laboratório

Mayra Bazzanella
Assistente em Administração

Paola Azevedo
Administradora

Schirlei Stock
Administradora

Estagiários

Alexandre Cavalhero
Pós-Graduação

Alessandra Knoll
Pós-Graduação

Ana Clara de Menezes
Graduação

Ana Luiza Matos
Graduação

Ayara Menezes
Graduação

Bárbara Fabiani Lucini
Graduação

Bartholomeu Oliveira Barcelos
Pós-Graduação

Carlos Davi
Pós-Graduação

Danisson Luiz dos Santos Reis
Pós-Graduação

Débora Speck Cardoso
Graduação

Denise Martins Lira
Pós-Graduação

Eduardo Lima Leite Nascimento
Pós-Graduação

Eduarda Tomm
Graduação

Elóisa Deloss Johann
Pós-Graduação

Felipe Schauffert Ávila da Silva
Pós-Graduação

Gabriel Lobo
Graduação

Gabriela Ferrazoli
Graduação

Guilherme Paraol de Matos
Pós-Graduação

Izabelly Silvia Friedrich
Pós-Graduação

Julia Gotz
Graduação

Juliana Rabelo do Carmo
Pós-Graduação

Keani Gomes Albertini
Graduação

Lara Soares Furlan
Graduação

Larissa Barreiros Ramalho
Graduação

Larissa Gomes Sônego
Pós-Graduação

Laura Pertile
Pós-Graduação

Laura Rossato Messerschmidt
Graduação

Marcelo Olympio
Graduação

Maicon Bernet Puppi
Pós-Graduação

Maria Clara Guimarães da Costa Moura
Pós-Graduação

Mauro Francisco dos Santos Júnior
Pós-Graduação

Natália Abineder Steinmann
Pós-Graduação

Rafaella Coelho
Graduação

Rafaela Sulenta Sartori
Graduação

Rivaldo de Almeida Arruda
Pós-Graduação

Sergiana Alves da Silva
Pós-Graduação

Sofia Pacheco
Graduação

Yuri Morroni
Graduação

Acompanhe nossas redes sociais:



sinova.ufsc.br



sinova@contato.ufsc.br



[@sinova.ufsc](https://www.instagram.com/sinova.ufsc)



[@sinova.ufsc](https://www.facebook.com/sinova.ufsc)



[sinova/ufsc](https://www.youtube.com/sinova/ufsc)



[@sinovaufsc](https://www.linkedin.com/company/sinovaufsc)

Conexões internas

Núcleo de Estudos em Inteligência,
Gestão e Tecnologia para Inovação (IGTI)

Grupo de Pesquisa em Inovação e Direito (GPID)

Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional
(LOGO)

Academy UFSC

Linc Social

Núcleo de Pesquisa em Propriedade Intelectual da UFSC
(NUPPI)

Ambiente de desenvolvimento de empreendimentos
inovadores (NOVUS)

Parceiros externos

Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE)

Emerge Brasil

Federação de Empresas Juniores
de Santa Catarina (FEJESC)

Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI)

Mentor Match Ltda - Sapienza

Ordem dos Advogados de Santa Catarina (OAB/SC)

SEBRAE SC

| | |
|--|-----------|
| PALAVRA DA DIRETORA | 14 |
| 1 O PROGRAMA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO | 17 |
| 1.1 Eixo infraestrutura física | 19 |
| 1.1.1 Chamadas e editais de conhecimento e aproximação | 19 |
| 1.1.2 Infraestrutura física da SINOVA | 26 |
| 1.2 Eixo infraestrutura digital | 26 |
| 1.2.1 Agenda de eventos | 26 |
| 1.2.2 Revista SINOVA - 1ª Edição | 26 |
| 1.2.3 Divulga SINOVA | 27 |
| 1.2.4 Portfólio das disciplinas na página SINOVA | 27 |
| 1.2.5 Painéis da área de Inovação | 27 |
| 1.2.6 Vitrine | 28 |
| 1.2.7 Mídias sociais | 28 |
| 1.3 Eixo mobilização e conexão interna | 29 |
| 1.3.1 Oportunidades em disciplinas | 29 |
| 1.3.2 Mobilização interna por meio de eventos de sensibilização | 30 |
| 1.3.2.1 Palestras | 30 |
| 1.3.2.2 Eventos | 31 |
| 1.3.2.2.1 Eventos situados em ações específicas da SINOVA | 31 |
| 1.3.2.2.2 Eventos com parceiros internos ligados a SINOVA | 32 |
| 1.3.2.2.3 Eventos promovidos pela SINOVA | 35 |
| 1.3.2.2.4 Mobilização e conexão interna a partir de eventos apoiados pela SINOVA | 35 |
| 1.3.3 Exposições oportunizadas a partir de conexões | 37 |
| 1.3.4 Capacitação docente | 37 |

Sumário

| | |
|--|-----------|
| 1.3.5 Rota de Inovação UFSC | 38 |
| 1.3.5.1 Conhecendo a UFSC por meio da Rota de Inovação na SEPEX | 38 |
| 1.3.5.2 Conhecendo a UFSC por meio da Rota de Inovação/Academy | 39 |
| 1.3.6 Parcerias internas | 40 |
| 1.3.6.1 Grupos de pesquisa e laboratórios que atuam em conjunto com a SINOVA | 40 |
| 1.3.6.1.1 Projetos derivados de parcerias internas | 41 |
| 1.3.6.2 Oficinas profissionais PROFNIT | 43 |
| 1.4 Eixo habitats de inovação | 44 |
| 1.4.1 Formatação da rede de centros de inovação | 44 |
| 1.4.2 Formatação da rede de ambiente maker | 45 |
| 1.4.3 Estímulo ao processo de pré-incubação | 46 |
| 1.4.4 Estímulo ao processo de incubação | 47 |
| 1.4.5 Fortalecimento do Núcleo de Inovação Tecnológica | 48 |
| 1.5 Eixo conexão externa | 49 |
| 1.5.1 Parcerias externas | 49 |
| 1.5.1.1 Conexões estratégicas com o INPI | 50 |
| 1.5.1.1.1 Mentoring Inventa | 50 |
| 1.5.2 Alavancagem da inovação | 52 |
| 1.5.2.1 Programa de parcerias e conexões | 52 |
| 1.5.2.2 Regulamentação de fundos patrimoniais | 52 |
| 1.5.2.3 Programa MAI DAI | 52 |
| 1.5.2.4 Programa de Apoio à Comercialização de Propriedade Intelectual | 53 |
| 1.5.3 Programa de conexão em disciplinas com potencial de inovação | 53 |
| 1.5.4 Rotas de Inovação | 54 |
| 1.5.4.1 Rota de Inovação Florianópolis | 54 |

| | |
|--|----|
| 1.5.4.2 Rota de Inovação Programa Doutor/Mestre Profissional Inovador | 55 |
| 1.5.5 UFSC Portas Abertas | 56 |
| 1.5.6 Prêmios alcançados | 56 |
| 1.5.7 Competições de empreendedorismo e inovação | 57 |
| 1.5.8 Representações Institucionais | 57 |
| 1.5.8.1 Fortec Sul (vice-coordenadoria regional) | 58 |
| 1.5.8.2 Rede NIT SC (presidência) | 59 |
| 1.5.9 Eventos de conexão externa | 59 |

2 NÚMEROS SINOVA 62

| | |
|---------------------------------|----|
| 2.1 Propriedade Intelectual | 62 |
| 2.2 Transferência de Tecnologia | 63 |
| 2.3 Royalties recebidos | 64 |
| 2.4 NDA e defesas em sigilo | 64 |
| 2.5 Atendimento | 65 |
| 2.6 Pareceres técnicos | 66 |

3 COMITÊ DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DA UFSC 69

4 RESUMO DOS INDICADORES SINOVA 2023 71

AGRADECIMENTOS 85

Lista de ilustrações

QUADROS

| | | | |
|---|----|--|----|
| Quadro 1 – Chamadas e editais de conhecimento e aproximação | 19 | Quadro 14 – Rota de Inovação Florianópolis | 55 |
| Quadro 2 – Quantitativo de publicações nas redes sociais da SINOVA e engajamento total em 2023 | 28 | Quadro 15 – Competições de empreendedorismo e inovação | 57 |
| Quadro 3 – Palestras solicitadas para a SINOVA | 30 | Quadro 16 – Eventos de conexão externa | 59 |
| Quadro 4 – Eventos situados em ações específicas da SINOVA por eixo do Programa de Empreendedorismo e Inovação | 32 | Quadro 17 – Demonstração de Ativos de PI e quantitativo de depósitos e concessões realizadas no ano de 2023 e em anos anteriores | 63 |
| Quadro 5 – Eventos com parceiros internos ligados à SINOVA – NUPPI e PROFNIT | 33 | Quadro 18 – Quantitativos de ativos concedidos e depositados em 2023 em comparação com outros períodos | 63 |
| Quadro 6 – Eventos com parceiros internos ligados à SINOVA – Academy e Programa de Educação Empreendedora SEBRAE | 34 | Quadro 19 – Quantitativos de transferências de tecnologia em contratos de PI em 2023 em comparação com outros períodos | 64 |
| Quadro 7 – Eventos apoiados pela SINOVA | 36 | Quadro 21 – Quantitativos de NDA, declarações para defesa em sessão fechada e declarações para sigilo em biblioteca em 2023 em comparação com outros períodos | 64 |
| Quadro 8 – Cursos divulgados pela SINOVA na área de propriedade intelectual oferecidos pela Academia do INPI. | 36 | Quadro 22 – Demonstração dos atendimentos por níveis no ano de 2023 e em anos anteriores | 65 |
| Quadro 9 – Rotas de Inovação da UFSC/SEPEX | 39 | Quadro 23 – Demonstrativo das porcentagens de dados dos atendimentos na SINOVA, por categoria | 65 |
| Quadro 10 – Rotas de Inovação da UFSC/Academy e Programa de Educação Empreendedora – Sebrae/SC | 39 | Quadro 24 – Demonstração do quantitativo de pareceres técnicos realizados no ano de 2023 e em anos anteriores | 66 |
| Quadro 11 – Projetos parceiros da SINOVA | 41 | Quadro 25 – Demonstração da porcentagem de pareceres técnicos, por categoria, realizados no ano de 2023 e em anos anteriores | 66 |
| Quadro 12 – Oficinas PROFNIT | 43 | | |
| Quadro 13 – Parcerias externas | 50 | | |

FIGURAS

| | | | | | |
|---|----|---|----|--|----|
| Figura 1 – Fluxograma do programa de inovação e empreendedorismo da UFSC | 18 | Figura 2 – Indicadores do Programa Doutor/Mestre Profissional Inovador | 47 | Figura 3 – Indicadores da Incubadora VIA Júnior | 48 |
|---|----|---|----|--|----|



PALAVRA DA DIRETORA



Clarissa Stefani Teixeira

A SINOVA vem trabalhando ativamente na construção de uma Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), cada vez mais empreendedora e inovadora. Atuando com uma agenda centrada em ampliar programas, projetos, palestras, cursos e materiais para a comunidade UFSC – interna e externa –, destinamos nossos esforços para garantir que o que sendo feito na universidade esteja em consonância com o ecossistema de inovação catarinense.

Pensando nisso, o nosso “Relatório de Gestão 2023” traz além de um resgate histórico que mostra o pioneirismo da UFSC na área de propriedade intelectual (PI), as principais atividades difundidas pela SINOVA no último ano, englobando ações como o Programa Inovação e Empreendedorismo UFSC (INOVA UFSC) e suas ações mapeadas; além dos números da área, incluindo as áreas de PI, transferência de tecnologias, royalties, termos de sigilo e confidencialidade e defesas em sigilo; e os atendimentos de SINOVA, comitês e políticas de inovação e empreendedorismo da UFSC, e as conexões como ecossistema.

Ao destacarmos e apresentarmos essas ações ligadas a SINOVA, também reunimos todo o trabalho de peso desenvolvido por um time de servidores(as), estagiários(as) e colaboradores internos, que colocam seus grupos de pesquisa a disposição da UFSC, e externos, que colaboram com suas especialidades e que concentram seu trabalho em uma atuação cada vez mais ativa da UFSC em um ambiente de constante transformação.

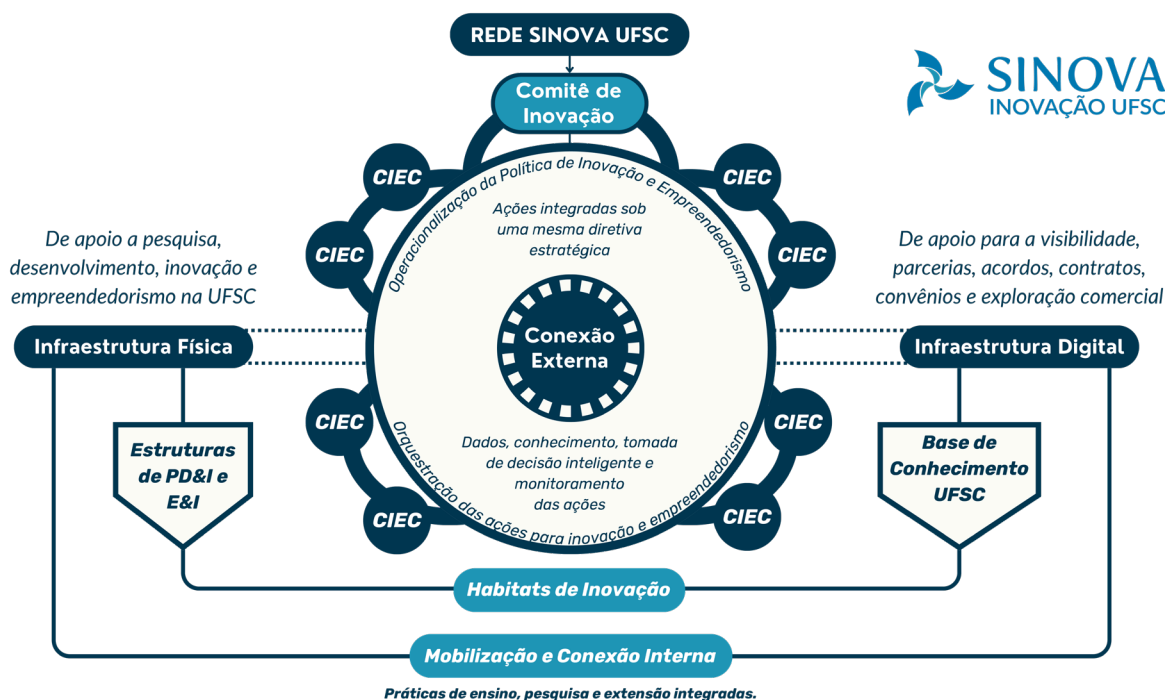
Esperamos que, em 2024, a SINOVA alcance novos voos e que, com o trabalho em conjunto, possamos ampliar ainda mais a atuação da UFSC em Santa Catarina, e em todo o Brasil.

1 O PROGRAMA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

O Programa de Empreendedorismo e Inovação da UFSC (INOVA UFSC), surge para promover uma cultura de inovação e empreendedorismo na universidade e na comunidade. Sua criação é uma resposta à necessidade de colocar em prática a Política de Inovação e Empreendedorismo da UFSC, a qual foi estabelecida por meio da Resolução Normativa nº 164/CUn em 29 de abril de 2022. Assim, a partir de agosto de 2022 o mesmo começa a ser articulado.

Nesse contexto, o Programa busca atender demandas internas e externas da universidade, visando criar um ambiente propício para projetos e ações inovadoras. Estruturado em cinco eixos – infraestrutura física, habitats de inovação, mobilização e conexão interna, infraestrutura digital e conexão externa – o INOVA UFSC visa fomentar de forma transversal desde a estruturação de espaços físicos propícios à inovação até o fortalecimento de parcerias externas.

Figura 1 – Fluxograma do programa de inovação e empreendedorismo da UFSC.



O Programa fomenta a cultura organizacional que valoriza a inovação, o empreendedorismo e a propriedade intelectual, incentivando o engajamento de docentes, discentes e técnicos administrativos nessas temáticas. A divulgação das iniciativas da UFSC é parte fundamental do processo, pois amplia a visibilidade da universidade e a conecta com o mundo externo.

A gestão do Programa é conduzida pela SINOVA, que articula, apoia e implementa ações, envolvendo diversos centros da UFSC, estabelecendo parcerias internas e externas para sua operacionalização. Cabe destacar que essa rede de colaboração inclui as Células de Inovação, Empreendedorismo e Criatividades (CIEC), que atuam como articuladores para a execução descentralizada das atividades que compõem o Programa de Inovação e Empreendedorismo e a Política de Inovação com os demais setores da sociedade.

1.1 Eixo infraestrutura física

Este eixo abrange as estruturas de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I), incluindo laboratórios, grupos de pesquisa, equipamentos, unidades EMBRAPIL, institutos, bancos e acervos para PD&I, além de estruturas relacionadas ao empreendedorismo e inovação (E&I), como escritórios modelos, empresas juniores, extensão universitária, ligas, clubes, atléticas, movimentos estudantis, equipes de competição, bibliotecas e projetos e ações constantes voltadas para o empreendedorismo e inovação. A expectativa é que, por meio das ações neste eixo, a UFSC possa oferecer soluções para a sociedade e assumir um papel de liderança na inovação. Além disso, este eixo amplia o conhecimento sobre como as práticas de pesquisa e extensão podem ser impulsionadas a partir das estruturas existentes. Entende-se ainda que o Programa ao mesmo tempo em que faz uso da infraestrutura, em muitos casos, precisa dar suporte a estas.

1.1.1 Chamadas e editais de conhecimento e aproximação

No ano de 2023, a SINOVA realizou 29 chamadas/editais que englobam as áreas de propriedade intelectual, criatividade, empreendedorismo e inovação e 467 inscritos puderam se conectar às oportunidades estabelecidas. Com isso, uma série de aproximações foram realizadas durante o ano. O Quadro 1 ilustra as chamadas/editais realizadas em 2023, seus objetivos, quantidade de inscritos e principais resultados.

Quadro 1 - Chamadas e editais de conhecimento e aproximação.

| CHAMADA | OBJETIVO | INSCRITOS | RESULTADOS PRINCIPAIS |
|-------------------------|---|-----------|--|
| 02/2023 | <p>Mapeamento de iniciativas de fomento – meninas e mulheres na ciência</p> <p>Ampliar o conhecimento sobre diversas ações, que desenvolvem o fomento à sensibilização, engajamento e permanência de meninas e mulheres nas áreas citadas.</p> | 21 | 01 parceria com grupo de pesquisa. A partir do conhecimento das ações formou-se a Rede Curie apoiada pelo IGTI |
| 03/2023 | <p>Mapeamento de iniciativas para fomento da Economia Criativa no âmbito da UFSC</p> <p>Mapear iniciativas da UFSC que promovem o desenvolvimento e/ou fortalecimento da economia criativa.</p> | 06 | Conexão das ações na Rede UNESCO de Gastronomia |

| CHAMADA | OBJETIVO | INSCRITOS | RESULTADOS PRINCIPAIS |
|-------------------------|--|-----------|---|
| 05/2023 | <p>Cadastramento de mentores, palestrantes e produtores de conteúdo UFSC</p> <p>Criar banco de mentores e de palestrantes da UFSC que estejam aptos a realizar mentorias e/ou palestras e produção de conteúdo nas áreas de inovação, empreendedorismo, propriedade intelectual e criatividade, com foco no apoio das diversas áreas de conhecimento.</p> | 32 | <p>Rede de mentores estabelecidas</p> <p>Mentores e palestrantes conectados às necessidades do Programa de Inovação e Empreendedorismo</p> <p>05 palestras realizadas</p> <p>52 mentorias realizadas</p> |
| 06/2023 | <p>Participação no “SINOVA UFSC Startup Mentoring” – Ciclo 2023/1</p> <p>Transformar ideias ou negócios em fase inicial de operação em modelos de negócios inovadores e sustentáveis, por meio de uma metodologia imersiva e experiencial, na qual os participantes vivenciarão as diversas fases de desenvolvimento de uma startup com a ajuda de instrutores, mentores e especialistas que irão compartilhar suas experiências por meio de mentorias e atividades práticas.</p> | 24 | <p>24 equipes inscritas</p> <p>15 equipes selecionadas</p> <p>47 participantes</p> <p>28 mentores</p> <p>10 avaliadores</p> <p>09 palestrantes</p> <p>03 equipes foram premiadas</p> <p>67 Instituições envolvidas</p> <p>90 horas de mentorias</p> <p>01 evento da final do Startup Mentoring (2023.1), organizado pela SINOVA</p> |
| 07/2023 | <p>Cadastramento de disciplinas no programa “SINOVA UFSC Startup Mentoring”</p> <p>Transformar ideias ou negócios em fase inicial de operação em modelos de negócios inovadores e sustentáveis, por meio de uma metodologia imersiva e experiencial na qual os participantes vivenciaram as diversas fases de desenvolvimento de uma startup com a ajuda de mentores que compartilharam suas experiências por meio de atividades práticas.</p> | 08 | <p>08 disciplinas cadastradas</p> <p>45 equipes nas disciplinas participantes</p> <p>205 alunos participantes</p> <p>10 mentores conectados</p> <p>15 avaliadores</p> <p>04 instituições parcerias envolvidas</p> |
| 08/2023 | <p>Manifestações de interesse – ocupação no Elume Parque Tecnológico</p> <p>Oportunizar a toda comunidade acadêmica a possibilidade de participar da ocupação do Centro de Inovação da cidade de Itajaí/SC, localizado dentro do Elume Parque Tecnológico. Todavia, não houve manifestação de interesse por parte da comunidade.</p> | - | - |
| 09/2023 | <p>Participação no Programa Mentoring INVENTA</p> <p>Impulsionar, por meio da mentoria oferecida pelo INPI, a proteção do conhecimento pelos Direitos da Propriedade Industrial (DPI), ampliando o conhecimento dos inventore(a)s e criadore(a)s intelectuais vinculados à UFSC, acerca do sistema de proteção dos resultados de pesquisa por Patentes (invenção e modelo de utilidade), acelerando as possibilidades da concessão e exploração comercial da PI.</p> | 08 | <p>08 inscritos, sendo 07 para pré-mentoria e 01 para mentorias: (01 CTE – Centro Tecnológico, de Ciências exatas e Educação – Blumenau, 01 CCR – Centro de Ciências Rurais – Curitiba, 01 CCS – Centro de Ciências da Saúde, 02 CCE – Centro de Comunicação e Expressão, 03 CTC – Centro Tecnológico</p> |

| CHAMADA | OBJETIVO | INSCRITOS | RESULTADOS PRINCIPAIS |
|-------------------------|---|-----------|---|
| 11/2023 | <p>Mapeamento de startups e spin-offs desenvolvidas no âmbito da UFSC</p> <p>Ampliar o conhecimento de startups e spin-offs que tenham sido geradas em ações no âmbito da UFSC. O mapeamento fará parte da ação estratégica do Programa de Inovação e Empreendedorismo que busca aproximar as soluções da UFSC de sua comunidade. Além disso, o mapeamento irá compor a vitrine de startups da UFSC.</p> | 16 | O mapeamento de fluxo contínuo vai ser utilizado para a formação da rede de startups e spin offs da UFSC. Os dados também vêm sendo utilizados nas ações permanentes da SINOVA como visitas, participação em eventos e pautas para a Revista SINOVA |
| 13/2023 | <p>Cadastramento de mentores, palestrantes e produtores de conteúdo</p> <p>Criar banco de mentores e de palestrantes da comunidade externa, que estejam aptos a realizar mentorias e/ou palestras e produção de conteúdo nas áreas de inovação, empreendedorismo, propriedade intelectual e criatividade, com foco no apoio das diversas áreas de conhecimento.</p> | 106 | <p>23 palestras</p> <p>133 mentorias realizadas abordando temáticas de problema e solução, validação da ideia, MVP, modelagem de negócios, conquista de clientes e pitch</p> |
| 15/2023 | <p>Conhecimento sobre iniciativas não esporádicas</p> <p>Ampliar o conhecimento e instruir a atuação da SINOVA em seu desdobramento da Política de Inovação e Empreendedorismo, para aproximar as soluções da UFSC de sua comunidade, a partir de suas ações de ensino, pesquisa e extensão (conexões internas e externas). A presente chamada é uma atualização da Chamada nº 03/2022 para fluxo contínuo. No ano de 2022 tivemos 20 inscritos na chamada mencionada.</p> | 60 | <p>01 workshop realizado</p> <p>Reuniões de alinhamento com docentes para tratativas para planos de trabalhos a serem realizados em 2024</p> |
| 16/2023 | <p>Manifestações de interesse para compor ação de atuação da UFSC no Floripa Conecta</p> <p>Conhecer ações e eventos que aconteceram em agosto de 2023, na cidade de Florianópolis, a fim de compor a participação da UFSC dentro do hub de eventos FLORIPA CONECTA.</p> | 07 | <p>Implementação do UFSC Conecta junto ao Floripa Conecta realizado em agosto de 2023</p> <p>Conexão das ações na Rede UNESCO de Gastronomia</p> <p>04 visitas guiadas aos inscritos</p> <p>03 oficinas disponibilizadas</p> |
| 18/2023 | <p>Apoio à captação de financiamento para projetos focados em soluções para cidades</p> <p>Prospectar projetos de pesquisa, extensão e inovação oriundos de qualquer campus da UFSC que possuam foco na geração de soluções para cidades inteligentes, a fim de formar um portfólio unificado para captação de financiamentos diversos.</p> | 09 | Conexão para a interação junto ao Summit Cidades |

| CHAMADA | OBJETIVO | INSCRITOS | RESULTADOS PRINCIPAIS |
|-------------------------|---|-----------|---|
| 19/2023 | <p>Manifestações de interesse para ação unificada de atuação da UFSC no Summit Cidades</p> <p>Mapear o interesse da comunidade da UFSC em compor a ação da UFSC dentro do Summit Cidades que aconteceu nos dias 26, 27 e 28 de junho de 2023, ação esta liderada pela SINOVA em parceria com a FEPESE.</p> | 06 | <p>10 pitches de professores realizados</p> <p>03 projetos de pesquisa expostos no evento</p> <p>03 jogos analógicos expostos</p> <p>01 balcão de atendimento com 07 empresas juniores em parceria com a FEJESC</p> |
| 20/2023 | <p>Compor ação unificada de atuação da UFSC no Startup Summit 2023</p> <p>Mapear e cadastrar iniciativas ou atividades que possam ser apresentadas dentro da ação unificada da UFSC dentro do Startup Summit 2023.</p> | 09 | <p>01 estande no evento</p> <p>06 pitches de startups originadas no Startup Mentoring</p> <p>08 soluções tecnológicas UFSC apresentadas</p> <p>04 ambientes makers apresentados</p> |
| 22/2023 | <p>Participação no “SINOVA UFSC Startup Mentoring” – Ciclo 2023/2</p> <p>Possibilitar a inscrição e participação de equipes avulsas no programa com o intuito de desenvolver ideias de negócios. O intuito é transformar ideias ou negócios em fase inicial de operação em modelos de negócios inovadores e sustentáveis, por meio de uma metodologia imersiva e experiencial, na qual os participantes irão vivenciar as diversas fases de desenvolvimento de uma startup com a ajuda de instrutores, mentores e especialistas que irão compartilhar suas experiências por meio de mentorias e atividades práticas.</p> | 17 | <p>17 equipes inscritas</p> <p>13 equipes selecionadas</p> <p>40 participantes</p> <p>24 mentores conectados</p> <p>09 avaliadores</p> <p>07 palestrantes</p> <p>50 instituições parcerias envolvidas</p> <p>95 horas de mentorias</p> <p>01 evento da final do Startup Mentoring (2023.02), organizado pela SINOVA</p> |
| 23/2023 | <p>Cadastramento de disciplinas para o programa “SINOVA UFSC Startup Mentoring” – Ciclo 2023/2</p> <p>Transformar ideias ou negócios em fase inicial de operação em modelos de negócios inovadores e sustentáveis, por meio de uma metodologia imersiva e experiencial, na qual os participantes irão vivenciar as diversas fases de desenvolvimento de uma startup com a ajuda de instrutores, mentores e especialistas que irão compartilhar suas experiências por meio de mentorias e atividades práticas e casos reais.</p> | 14 | <p>14 disciplinas cadastradas</p> <p>56 equipes nas disciplinas participantes</p> <p>242 discentes envolvidos</p> <p>20 mentores conectados</p> <p>19 avaliadores</p> <p>15 instituições envolvidas</p> <p>126 de mentorias realizadas</p> <p>126 horas de mentorias</p> |

| CHAMADA | OBJETIVO | INSCRITOS | RESULTADOS PRINCIPAIS |
|-------------------------|--|----------------|---|
| 25/2023 | <p>Participação no “Programa Doutor/Mestre Profissional Inovador”</p> <p>Fomentar o desenvolvimento de conhecimentos e competências para inovar, empreender e intraempreender, bem como, da possibilidade de transformação dos conhecimentos originados por dissertações e teses de mestrado e doutorado profissional, em soluções aplicáveis ao mercado e à sociedade por meio da inovação e possíveis negócios. Essa chamada tem como objetivo proporcionar sensibilização, vivências e experiências de inovação e empreendedorismo a discentes e docentes.</p> | 09 | <p>10 equipes de pesquisadores atendidas, sendo 9 docentes e 10 discentes</p> <p>09 instituições parceiras envolvidas</p> <p>01 rota da inovação realizada em 7 espaços de inovação</p> <p>02 cursos assíncronos realizados</p> <p>03 capacitações realizadas</p> <p>20 horas de formação docente</p> <p>20 horas de formação discente</p> <p>06 palestrantes</p> <p>01 workshop realizado</p> <p>01 curso online realizado</p> |
| 26/2023 | <p>Articulação para formação de portfólio de captação de recursos junto à Anatel</p> <p>Identificar projetos e iniciativas de ensino, pesquisa e extensão na UFSC que trabalhem com uma ou mais temáticas de interesse da Anatel.</p> | 22 | <p>01 contrato firmado</p> <p>01 projeto em negociação</p> <p>Demais projetos estão no portfólio para serem apresentados para outras empresas do setor e ainda serem negociadas com a própria Anatel</p> |
| 27/2023 | <p>Articulação de projetos de pesquisa e inovação para cooperação com The Good Food Institute</p> <p>Identificar projetos e iniciativas de pesquisa e inovação na UFSC que trabalhem com uma ou mais das seguintes temáticas de interesse do GFI: <i>plant based</i>; carne cultivada e/ou <i>scaffolds</i>; e, fermentação aplicada a proteínas alternativas (tradicional, de biomassa e de precisão).</p> | 09 | <p>Propostas serão apresentadas em 2024</p> <p>01 workshop realizado.</p> |
| 29/2023 | <p>Chamada de pautas para compor a Revista de Inovação UFSC</p> <p>Ampliar a divulgação sobre as diversas ações e espaços, formalizados ou não, que desenvolvem atividades de pesquisas, de ensino, extensão ou soluções inovadoras nos campi UFSC e também no ecossistema de inovação em Florianópolis. A Revista busca ser referência, com periodicidade anual, funcionando como um anuário para conectar os atores que se articulam em torno do tema de inovação e empreendedorismo na UFSC.</p> | fluxo contínuo | 37 pautas na edição de 2023 |

| CHAMADA | OBJETIVO | INSCRITOS | RESULTADOS PRINCIPAIS |
|-------------------------|--|-----------|--|
| 31/2023 | <p>Articulação de pesquisa e inovação para o VI CIPOA sobre tecnologias de oxidação avançada</p> <p>Apresentação de propostas visando a formação de um portfólio de pesquisas vinculadas aos temas do evento “Conferência Íbero-americana de Tecnologias de Oxidação Avançada (CIPOA) para a realização da rodada de negócios e potencial captação de recursos com entidades externas à UFSC. Nessa rodada de negócios que antecede o evento, os grupos de pesquisa da UFSC poderão interagir, articular, discutir sobre inovação, fortalecer suas redes, ampliar as oportunidades de captação de recursos e a sinergia entre indústrias consolidadas e startups.</p> | 05 | 1 documento base para a prospecção e aproximação da indústria de Santa Catarina |
| 33/2023 | <p>Participação no “Programa Doutor/Mestre Profissional Inovador” – Etapa Pré-incubação</p> <p>Fomentar o desenvolvimento de conhecimentos e competências para inovar, empreender e intraempreender, bem como, da possibilidade de transformação dos conhecimentos originados por dissertações e teses de mestrado e doutorado profissional, em soluções aplicáveis ao mercado e à sociedade por meio da inovação e possíveis negócios. Essa etapa de pré-incubação irá dar suporte a discentes que desejam transformar suas pesquisas em inovação, e o pré-requisito para inscrição é ter cumprido a etapa de formação, chamada anterior a esta presente.</p> | 12 | <p>04 workshops realizados</p> <p>01 evento de pitch realizado</p> <p>02 convidados externos</p> <p>10 equipes com 19 inscritos, sendo 10 discentes e 09 docentes</p> <p>09 cursos de pós-graduação credenciados</p> |
| 34/2023 | <p>Mapeamento de projetos de pesquisa e inovação para cooperação com a WEG</p> <p>Fortalecer a criação de parcerias entre a WEG e projetos de pesquisa e inovação da UFSC que respondam às necessidades da indústria nas áreas de áreas de geração, transmissão e distribuição de energia, conversão de energia e automação industrial, proteção de instalações elétricas de máquinas e <i>critical power</i>, tração e propulsão elétrica, construção e infraestrutura, entre outras. A UFSC reconhece nessa parceria a oportunidade de integrar suas equipes para promover o desenvolvimento de soluções e inovação.</p> | 10 | <p>01 workshop realizado com a empresa</p> <p>Negociações estão sendo realizadas para contratos de desenvolvimento de pesquisa especialmente sobre computação quântica e inteligência artificial</p> |
| 35/2023 | <p>Mapeamento de projetos voltados à melhoria da qualidade de vida de caminhoneiros(as) no Brasil</p> <p>Identificar projetos e iniciativas de ensino, pesquisa e extensão na UFSC voltadas ao desenvolvimento de tecnologias capazes de promover uma melhora na qualidade de vida dos caminhoneiros(as) no Brasil. A chamada busca identificar inovações aplicadas aos caminhões ou ao sistema logístico ou de iniciativas voltadas aos profissionais da área, com o objetivo de estabelecer parcerias em pesquisa científica, desenvolvimento tecnológico, inovação e extensão entre a UFSC e o Instituto Hercílio Randon.</p> | 04 | Propostas serão apresentadas em 2024 |

| CHAMADA | OBJETIVO | INSCRITOS | RESULTADOS PRINCIPAIS |
|-------------------------|---|-----------|---|
| 36/2023 | <p>Ingresso no Ciclo de Incubação da incubadora VIA Júnior</p> <p>Identificar Empresas Juniores (EJs) interessadas a realizar inscrições no Processo Seletivo de candidatos às vagas para o Ciclo de Incubação – VIA Júnior 2023.1, com o objetivo de promover a capacidade competitiva, fortalecimento de mercado e ampliação da rede de oportunidades de negócios das EJs junto ao ecossistema de inovação.</p> | 08 | <p>01 incubadora lançada (única no Brasil) para empresas juniores</p> <p>01 ciclo de incubação realizado</p> <p>32 empresas juniores reconhecidas pela UFSC</p> <p>05 empresas juniores graduadas</p> <p>77 estudantes envolvidos</p> <p>07 mentorias</p> <p>10 workshops</p> <p>+ 40 horas de atividades</p> |
| 37/2023 | <p>Participação no “SINOVA UFSC Startup Mentoring” – Ciclo 2024/1</p> <p>O objetivo é transformar ideias ou negócios em fase inicial de operação em modelos de negócios inovadores e sustentáveis, por meio de uma metodologia imersiva e experiencial, na qual os participantes vivenciarão as diversas fases de desenvolvimento de uma startup com a ajuda de instrutores, mentores e especialistas que irão compartilhar suas experiências por meio de mentorias e atividades práticas.</p> | 05 | Início do ciclo em 2024 |
| 09/2023 | <p>Chamada Pública para ingresso no Ciclo de Incubação da Incubadora VIA Júnior – seleção de empresas juniores para incubação</p> <p>Chamada pública para participação de Empresas Juniores (EJs) interessadas a realizarem a inscrição no Processo Seletivo de candidatas às vagas para o Ciclo de Incubação – VIA Júnior 2023, que será operacionalizado com o Grupo VIA Estação Conhecimento.</p> | 10 | <p>10 equipes inscritas</p> <p>05 selecionadas</p> <p>Início do ciclo em 2024</p> |
| 10/2023 | <p>Chamada Pública para Ingresso Edital Cocreation Lab SINOVA UFSC</p> <p>Chamamento de pessoas/equipes/empreendedores para participação no projeto Cocreation Lab SINOVA UFSC, que se trata de um programa de pré-incubação para a transformação de ideias em potenciais negócios inovadores.</p> | 31 | Abertura oficial de cada unidade de pré-incubação em março de 2024 |

1.1.2 Infraestrutura física da SINOVA

A SINOVA como um espaço de inovação precisa ser revigorada. Assim, foi realizada parceria com a Profa Dra. Anna Freitas Portela de Souza Pimenta no âmbito da disciplina Projeto de Interiores e um time de discentes (Eduardo Bruno, Emilly Lima Oliveira, Ialê Ziegler, Ingrid Flores, Larissa Santos) realizou a idealização do espaço. A partir da nova arquitetura, nos próximos anos a SINOVA iniciará sua transformação.

1.2 Eixo infraestrutura digital

Este eixo aborda a divulgação do conhecimento produzido pela UFSC em formato digital, por meio de diferentes canais de comunicação, para que tanto a comunidade interna quanto externa possam conhecer as atividades da UFSC. Isso inclui agendas de eventos integrados, mídias sociais e outros meios de comunicação. O objetivo é informar a comunidade acadêmica e a sociedade sobre as realizações da universidade de forma rápida e transparente, promovendo visibilidade para todos.

1.2.1 Agenda de eventos

O conhecimento sobre as ações que ocorrem na UFSC é fundamental para oportunizar a discentes, docentes, servidores técnicos administrativos e comunidade geral a vivência e experiência em empreendedorismo, inovação e propriedade intelectual. Assim, com seu calendário anual colaborativo, onde cada pessoa pode [sugerir](#) um evento, a SINOVA divulgou o total de 40 eventos apoiados/organizados ou de parceiros.

1.2.2 Revista SINOVA - 1ª Edição

Como forma de demonstrar algumas ações da UFSC, foi publicada no mês de agosto a primeira edição da revista institucional da SINOVA. Com a publicação anual, nela estão contidas informações sobre o ano anterior dando reconhecimento aos feitos de docentes, técnicos, alunos e egressos. Até o mês de dezembro, a primeira edição

da revista, que trouxe informações de 2022, teve 172 visualizações. Também é possível encaminhar pautas para serem publicadas por meio da [Chamada nº 29/2023](#) de fluxo contínuo. A Revista SINOVA de 2023 será publicada em meados de 2024.

1.2.3 Divulga SINOVA

Como forma de compartilhar os conhecimentos e acontecimentos, bem como procedimentos internos, a SINOVA faz um olhar cuidadoso de forma a informar seu quadro funcional das ações realizadas a cada mês. Assim, foram publicadas 12 edições de *newsletter* no ano de 2023, sendo uma a cada mês. Essa ferramenta serve para que servidores e estagiários possam acompanhar notícias, ações e ocorrências da SINOVA. Destaca-se que a ferramenta Divulga SINOVA é colaborativa e tem fontes diversas.

1.2.4 Portfólio das disciplinas na página SINOVA [↗](#)

Como forma de dar ampla visibilidade às disciplinas mapeadas de empreendedorismo, inovação, propriedade intelectual e criatividade, na página da SINOVA foi publicado o [encarte](#) das disciplinas nas áreas mencionadas. Até o mês de dezembro de 2023 o material teve 1.127 visualizações. A iniciativa é uma ação conjunta entre a SINOVA e a Pró-reitoria de graduação (PROGRAD) e a Pró-reitoria de pós-graduação (PROPG).

1.2.5 Painéis da área de Inovação [↗](#)

A transparência da SINOVA também é refletida em seus painéis de dados que apresentam os principais indicadores especialmente da área de propriedade intelectual. Assim, a SINOVA dispõe de 06 dashboards, sendo que 03 estão disponíveis na plataforma do [Observatório](#) com dados referentes à propriedade intelectual na UFSC e outros 03 referentes a dados de atendimentos e usuários com indicadores sobre a gestão da área na UFSC. Com eles, a tomada de decisão se torna mais assertiva, rápida e eficiente. Além disso, estas ferramentas permitem que a comunidade interna e externa possa acompanhar seu desempenho mês a mês.





1.2.6 Vitrine

Explicitar o que se tem na UFSC em um único local é uma demanda antiga. Assim, buscou-se recurso externo para operacionalizar a chamada Vitrine UFSC que foi aprovado por meio do Edital de Chamada Pública Fapesc nº 27/2022 – Programa de Apoio à Consolidação de Núcleos de Inovação Tecnológica de Instituições de Pesquisa Científica e Tecnológica no Estado de Santa Catarina – 2ª Edição. A vitrine UFSC tem lançamento previsto para o primeiro semestre de 2025 e se trata de uma ferramenta de aproximação entre comunidade externa e a UFSC de forma a expor os ativos e conhecimentos da universidade. Para que sua operacionalização seja viável e possível, será preciso engajamento de pesquisadores, docentes, discentes e técnicos na prestação de informações.

1.2.7 Mídias sociais

Como forma de ampliar a visibilidade da SINOVA, cada vez mais, as mídias sociais vem sendo aliada para que o público interno e externo conheça as ações que estão sendo estruturadas. Assim, o quantitativo de notícias veiculadas no site da SINOVA (sinova.ufsc.br), no ano de 2023, foi de 353 matérias. Os dados sobre publicações nas redes sociais estão descritos no Quadro 2.

Quadro 2 – Quantitativo de publicações nas redes sociais da SINOVA e engajamento total em 2023.

| REDES SOCIAIS | | | | |
|---------------|--|---|---|---|
| Dados |  Facebook |  Instagram |  LinkedIn |  YouTube |
| Seguidores | 1400 (+8) | 2.255 (+819) | 1.351 (+661) | 641 (+89) |
| Postagens | 97 | 437 | 330 | 4 |
| Alcance médio | 56 | 356 | - | - |

| Engajamento médio | | | | | |
|-------------------|------|-----|---|-------------------|-----------|
| Curtidas/ Reações | 0,7 | 28 | - | Visualizações | 2,389 |
| Compartilhamentos | 0,04 | 4 | - | Tempo de Exibição | 314 horas |
| Comentários | 0,06 | 1,3 | - | | |

1.3 Eixo mobilização e conexão interna

Este eixo abrange a transformação da cultura organizacional e a expansão do conhecimento entre docentes, discentes e técnicos da universidade em temas como inovação, empreendedorismo, propriedade intelectual e criatividade. Esse processo envolve várias etapas, desde a sensibilização até a internacionalização, passando pela prospecção, qualificação, transformação e reconhecimento. O objetivo é promover uma mudança cultural que estimule mais adeptos ao empreendedorismo e à inovação, além de formar mentores, talentos e potenciais empreendedores e inovadores.

1.3.1 Oportunidades em disciplinas [↗](#)

A SINOVA entende a importância da imersão em ambientes formais de ensino que levam conhecimentos transversais como é o caso da inovação, do empreendedorismo e da propriedade intelectual. Assim, como forma de facilitar a busca e a informação sobre as disciplinas da UFSC, a SINOVA disponibiliza em sua página um mapeamento de 312 disciplinas de graduação e pós-graduação em empreendedorismo, criatividade, e propriedade intelectual e os departamentos correspondentes que estão vinculados. Em 2023, o material obteve 674 visualizações abrindo oportunidade de inserção acadêmica em diversos cursos. A iniciativa é uma ação conjunta entre a SINOVA e a Pró-reitoria de graduação (PROGRAD) e a Pró-reitoria de pós-graduação (PROPG).

1.3.2 Mobilização interna por meio de eventos de sensibilização

No decorrer do ano de 2023, a SINOVA promoveu e apoiou diferentes eventos que estão ligados a orquestração de seus programas que respondem a Política de Inovação e Empreendedorismo ou ainda que compõe uma série de práticas que buscam sensibilizar a comunidade interna e externa, seja por meio de palestras, eventos ou outros tipos de interação com a comunidade, em temas correlatos ao empreendedorismo, a inovação e a propriedade intelectual.

1.3.2.1 Palestras

A SINOVA quer estar mais perto de cada centro de ensino. Assim, abre a oportunidade de compartilhar conhecimentos diversos. Aproximando a SINOVA e tentando demonstrar suas ações, abriu-se a oportunidade de [solicitar](#) a realização de palestras a serem executadas pela própria SINOVA ou por seus parceiros vinculados. Em 2023, foram solicitadas e realizadas 07 palestras pela SINOVA em temas ligados à inovação, ao empreendedorismo, à propriedade intelectual e à criatividade, assim como ilustra o Quadro 3.

Quadro 3 – Palestras solicitadas para a SINOVA.

| PALESTRAS SOLICITADAS PARA A SINOVA | | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|--|--|------------------|
| Nº | CENTRO/CURSO | DISCIPLINA/EVENTO | TEMA | INDICADORES |
| 1 | CSE/UFSC Curso de Administração | Gestão da Inovação | Papel da UFSC/SINOVA na promoção da inovação no sistema catarinense | 35 participantes |
| 2 | CSE/UFSC PPG ProfNIT(UFSC) | Disciplina no Mestrado Profissional ProfNIT (UFSC) | Palestra com exposição sobre planos de negócios para auxiliar nos desafios da UFSC | 20 participantes |
| 3 | CCS/UFSC Curso de Medicina | Evento - Inovação em Saúde e Impactos do Uso do ChatGPT na Educação Médica | Palestra sobre o Programa de Inovação e Empreendedorismo da UFSC | 30 participantes |

| PALESTRAS SOLICITADAS PARA A SINOVA | | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|---------------------------------|
| Nº | CENTRO/CURSO | DISCIPLINA/EVENTO | TEMA | INDICADORES |
| 4 | CFM/UFSC Cursos de graduação e Pós-graduação em Química | Alunos de graduação e pós-graduação do Depto de Química | Palestra intitulada "Dos laboratórios de pesquisa até uma startup: limites e possibilidades para uma jornada empreendedora na UFSC" | 56 participantes |
| 5 | CSE/UFSC Curso de Administração | Formação Profissional Inovação e Conhecimento | Marketing no contexto de startups e ecossistema de inovação | 40 participantes |
| 6 | CSE/UFSC Curso de Administração | Formação Profissional Inovação e Conhecimento | Ecossistema de Inovação | 2 palestras 70 participantes |

Cabe destacar que estas palestras iniciaram a aproximação da SINOVA especialmente com os cursos de graduação e pós-graduação. Ainda, a rede de mentores e palestrantes, advindos da Chamada nº 5/2023 – PROPESQ/SINOVA (Mentores internos) e Chamada nº 13/2023 – PROPESQ/SINOVA (Mentores externos), também foram acionados para contribuir com a demanda e atender as necessidades.

1.3.2.2 Eventos

A SINOVA mantém uma série de ações específicas focadas essencialmente em sensibilização para temas correlatos a área. São programas, projetos ou ainda ambientes de inovação que com suas práticas potencializam a área de inovação, empreendedorismo e propriedade intelectual.

1.3.2.2.1 Eventos situados em ações específicas da SINOVA

Em 2023, foram realizados 40 workshops, 18 palestras, 07 cursos e 11 eventos de conexão. Estes eventos foram realizados no âmbito de diversas ações apoiadas pela SINOVA, considerando os eixos do Programa de Empreendedorismo e Inovação, conforme ilustra o Quadro 4.

Quadro 4 – Eventos situados em ações específicas da SINOVA por eixo do Programa de Empreendedorismo e Inovação.

| EVENTOS EM AÇÕES ESPECÍFICAS SINOVA | | |
|--------------------------------------|--|--|
| EIXO DO INOVA UFSC | AÇÃO | INDICADORES DO EVENTO |
| Mobilização e conexão interna | Trilha de inovação e empreendedorismo UFSC | 06 workshops realizados com docentes |
| | PROEX Social | 05 palestras síncronas realizadas 07 palestras assíncronas realizadas 05 cursos de extensão realizados 05 workshops realizados |
| | Rede Curie | 02 workshops realizados |
| Ambientes de inovação | Startup Mentoring | 06 workshops realizados |
| | Programa de apoio às equipes de competição | 01 workshop realizado |
| | Programa de apoio às ligas acadêmicas | 01 workshop realizado |
| | Programa de jogos analógicos | 01 workshop realizado |
| | Doutor/mestre profissional inovador | 06 palestras 02 cursos assíncronos 03 workshops realizados com participantes 02 workshops realizados com coordenadores dos cursos |
| | Cocreation Lab | 01 workshop realizado |
| VIA Junior | 10 workshops | |
| Conexão externa | Programa de Parcerias e Conexões UFSC | 01 rodada de conexão realizada 02 workshops realizados |

Os eventos realizados no âmbito das ações específicas apoiaram as metodologias dos ambientes de inovação existentes na UFSC e ligados à SINOVA. Além disso, muitos eventos realizados permitiram o entendimento das necessidades de grupos específicos (como empresas juniores, ligas acadêmicas e equipes de competição) e, para 2024, novas ações estão sendo planejadas sob as tipologias de ambientes de inovação. Cabe destacar que muitas ações estruturantes são executadas por meio de eventos, como workshops e cursos, sendo estas fundamentais para a aquisição de conhecimentos.

1.3.2.2.2 Eventos com parceiros internos ligados a SINOVA

As parcerias realizadas permitem a potencialização das ações, não apenas em termos de diversidade de propostas quanto a abrangência de alcance nos campi e o número de impactados. A SINOVA busca incentivar, cada vez mais, o engajamento

de docentes e técnicos para a realização de atividades que venham a impactar a comunidade interna e externa da UFSC. Para tanto, vem firmando termos de compromisso com planos de trabalho definidos em diversas áreas. A seguir, estão descritas as parcerias com o NUPPI, PROFNIT (Quadro 5), Academy e o Programa de Educação Empreendedora SEBRAE (Quadro 6).

Quadro 5 – Eventos com parceiros internos ligados à SINOVA – NUPPI e PROFNIT.

| EVENTOS COM PARCEIROS INTERNOS | | | |
|--------------------------------|---|-----------------|---|
| Nº | EVENTO | PARCEIROS | PÚBLICO ATINGIDO/AÇÕES |
| 1 | IPDAY – Mulheres e propriedade intelectual: acelerar a inovação e criatividade | NUPPI | 35 participantes |
| 2 | Floripa Conecta: Workshop – Como proteger meus direitos autorais/Direitos autorais na prática/Como proteger minhas obras/Isso tem direitos autorais? Uma abordagem prática em quatro frentes: programação, música, literatura e audiovisual | NUPPI | 52 participantes |
| 3 | Direito autoral e pesquisa acadêmica | NUPPI | 7 participantes |
| 4 | Chat GPT e Direito Autoral (transmitido no YouTube SINOVA) | NUPPI | 131 visualizações |
| 5 | Floripa Cidade Criativa UNESCO da Gastronomia (Participação como suplente do Grupo Gestor) | NUPPI | 4 reuniões acompanhadas 2 participações em eventos promovidos pela UNESCO 1 ação advinda da conexão com a REC Floripa |
| 6 | Workshop “Jornada da Propriedade Intelectual: vamos aprender de forma divertida?” (20º SEPEX, 2023) | NUPPI | 19 participantes |
| 7 | Workshop básico de PI | NUPPI e PROFNIT | 17 participantes |
| 8 | Balcão do PI | NUPPI E PROFNIT | 150 folders distribuídos 4 atendimentos realizados |

Como resultado dessa ação, tem-se o quantitativo de 130 inscritos nos workshops e palestras desenvolvidas em parceria com o NUPPI, 131 visualizações na transmissão no YouTube da SINOVA, 04 atendimentos sobre propriedade intelectual realizados, 01 ação advinda da conexão com a REC Floripa, participação em 02 eventos (Encontro Brasileiro Cidades Criativas UNESCO Gastronomia e no lançamento do livro Florianópolis Cidade Criativa UNESCO da Gastronomia) e participação em 04 reuniões do grupo gestor do Floripa Cidade Criativa UNESCO da Gastronomia.

Quadro 6 – Eventos com parceiros internos ligados à SINOVA – Academy e Programa de Educação Empreendedora SEBRAE.

| EVENTOS COM PARCEIROS INTERNOS – ACADEMY | | |
|--|---|------------------|
| Nº | EVENTO | PÚBLICO ATINGIDO |
| Trilha 1: Mentalidade Startup | | |
| 1 | Construindo soluções inovadoras | 163 inscritos |
| 2 | Pitch de negócios | 228 inscritos |
| 3 | O encantamento do cliente | 205 inscritos |
| 4 | Métricas de um MVP | 197 inscritos |
| 5 | As dimensões do mercado: formas de estimar | 183 inscritos |
| 6 | Venda e monetização | 175 inscritos |
| Trilha 2: Empreendedorismo Inovador | | |
| 7 | O método Lean startup | 161 inscritos |
| 8 | Tendências para empreender criativamente | 172 inscritos |
| 9 | Empreendendo com agilidade e design thinking | 90 inscritos |
| 10 | Equilíbrio entre CPF e CNPJ | 172 inscritos |
| Trilha 3: Para Calouros | | |
| Trilha 4: Palestra com Egressos do curso de Administração | | |
| Trilha 5: Capacitação a docentes | | |
| 11 | Pesquisa acadêmica e inteligência artificial: muito além do ChatGPT | 418 inscritos |
| 12 | Processos criativos e atitudes inovadoras | 131 inscritos |
| 13 | Ferramentas e práticas para aprendizagem entre pares | 39 inscritos |
| 14 | Facilitando a aprendizagem baseada em projetos | 49 inscritos |
| Trilha 6: Comportamentos e soft skills | | |
| 15 | Criatividade e resoluções de problemas | 284 inscritos |
| 16 | Princípios da Comunicação Não-Violenta (CNV) | 245 inscritos |
| Trilha 7: Capacitação UFSC | | |
| 17 | Passos iniciais para se tornar um investidor | 158 inscritos |
| 18 | Transformando o limite do cartão em viagens e experiências através das milhas aéreas | 148 inscritos |
| 19 | Método Nufipec de Investimentos: um guia para sua carteira de longo prazo | 76 inscritos |
| 20 | Como criar uma aposentadoria complementar | 105 inscritos |
| Trilha 8: visitação na rota de inovação da cidade (clique aqui) | | |
| Trilha 9: visitação na rota de inovação da UFSC (clique aqui) | | |
| Trilha 10: SEPEX (clique aqui) | | |
| 21 | Workshop "Como Fazer Pitch – na Prática!" | 12 inscritos |
| Trilha 11: Novembro entre elas | | |
| 22 | Transformando os resultados da organização com a cultura de inovação | 51 inscritos |
| 23 | Uso da inteligência artificial e das plataformas virtuais a serviço da aprendizagem | 58 inscritos |
| 24 | IA Generativa: moldando a nova era da escrita e comunicação | 90 inscritos |
| 25 | Transformação da experiência do cliente: o uso da Inteligência Artificial no Design de Serviços | 38 inscritos |

No primeiro semestre de 2023 as atividades realizadas entre o Academy em parceria com o Programa de Educação Empreendedora do SEBRAE, contou com 1.312 pessoas inscritas e 1.686 visualizações na plataforma YouTube. Em relação ao segundo semestre, o quantitativo total de inscritos foi de 3.078 pessoas e 3.758 visualizações, na mesma plataforma. Em linhas gerais, as estatísticas do canal do Youtube do Academy, apontam para 5,8 mil visualizações, 1,5 mil horas de exibição, e mais 431 inscritos no canal, totalizando 1.513 e 4.533 inscritos nos workshops, palestras e visitas.

As parcerias estabelecidas com o Academy e o NUPPI e suas respectivas ações com apoio de atores diversos impactaram um número significativo de pessoas, diversificaram temas importantes de serem considerados e ampliados na UFSC.

Ainda, o LOGO oportunizou workshop “Como tirar sua ideia do papel – Cocreation Lab” buscando prospectar potenciais empreendedores e inovadores para o edital de seleção da pré-incubadora Cocreation Lab que será operacionalizado em 2024.

1.3.2.2.3 Eventos promovidos pela SINOVA

2023 também foi o ano de aproximação com os Núcleos de Inovação de Santa Catarina. Assim, foi promovido o 1º Encontro dos NITs da Rede Federal de Educação Superior de Santa Catarina. O evento teve a participação do Ministério da Educação (MEC), falando sobre a Vitrine do MEC e de universidades como a Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) que apresentou sua atuação em termos de valoração de tecnologias e a instrumentação jurídica para transferência de tecnologia e a participação docente em startups de instituições públicas federais de educação superior. O evento impactou 221 pessoas que estiveram conectadas online e 41 inscritos presenciais.

1.3.2.2.4 Mobilização e conexão interna a partir de eventos apoiados pela SINOVA

Muito além da realização de eventos, a SINOVA vem buscando identificar atores, organizações diversas e o próprio público interno da própria UFSC que realizam ações em temáticas associadas à inovação, ao empreendedorismo e à propriedade intelectual. Em

2023, ao menos 06 ações foram apoiadas pela SINOVA e, todas estas, em conexão com docentes que apresentam iniciativas diversas nas áreas, assim como ilustra o Quadro 7.

Quadro 7 – Eventos apoiados pela SINOVA.

| EVENTOS APOIADOS PELA SINOVA | | | |
|------------------------------|---|---|---|
| Nº | EVENTO | ÁREA | AÇÕES |
| 1 | Inova CCB | Inovação | Apresentação do Programa de Inovação e Empreendedorismo da UFSC |
| 2 | MEDhub UFSC – Inovação Generativa e Empreendedorismo Social aplicado ao Setor da Saúde | Inovação e empreendedorismo | Participação SINOVA no apoio ao workshop online “Desafios e oportunidades do ChatGPT na Medicina: melhorando habilidades clínicas na Era Digital” |
| 3 | Live Comissões em Foco | Propriedade Intelectual | Apoio SINOVA na palestra e na divulgação nas redes |
| 4 | Marketing e branding em ecossistemas de inovação | Ecossistema de inovação | Apoio SINOVA com a divulgação nas redes |
| 5 | História da PIXEON, uma das maiores empresas de tecnologia para a Saúde da América Latina | Inovação | Apoio na palestra “Tópicos Especiais em Sistemas de Infraestrutura I” do Centro Tecnológico (CTC) |
| 6 | Evento final do projeto Meninas na Tecnologia | Competição entre escolas de ensino fundamental e médio com oficinas de tecnologia e resolução, as equipes foram preparadas para cumprir o desafio tecnológico e empreendedor proposto para a competição | Apoio SINOVA à Rede Curie que incentiva meninas e mulheres na ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo |

Além disso, a SINOVA divulgou, durante todo o ano, 13 cursos fornecidos pela Academia do INPI e realizados em 42 edições, conforme ilustra o Quadro 8.

Quadro 8 – Cursos divulgados pela SINOVA na área de propriedade intelectual oferecidos pela Academia do INPI.

| CURSOS DIVULGADOS PELA SINOVA E OFERECIDOS PELA ACADEMIA DO INPI | |
|--|-------------------|
| CURSOS | NÚMERO DE EDIÇÕES |
| WIPO Summer School | 02 edições |
| Uso da propriedade intelectual em negócios de base tradicional | 06 edições |
| Software como e por que registrar? | 03 edições |

| | |
|---|------------|
| Indicações geográficas e marcas coletivas | 04 edições |
| Contratos de tecnologia | 02 edições |
| Propriedade intelectual para bibliotecários | 02 edições |
| Propriedade intelectual para profissionais de comunicação | 01 edição |
| Propriedade intelectual em negócios de base tecnológica | 10 edições |
| Propriedade intelectual à distância - DL101 PBR | 04 edições |
| Avançado de patentes à distância - DL301 PBR | 02 edições |
| Avançado de marcas, desenhos industriais e indicações geográficas à distância - DL302 PBR | 02 edições |
| Avançado de busca de informação de patentes à distância - DL318 PBR | 02 edições |
| Avançado de noções básicas de redação de pedidos de patentes à distancia - DL320 PBR | 02 edições |

Estes cursos são importantes pois capacitam docentes e discentes e o público em geral para a cultura da propriedade intelectual e habilitam a realização de mentorias do Programa Mentoring Inventa executado em conjunto com o INPI.

1.3.3 Exposições oportunizadas a partir de conexões

A SINOVA abriu a oportunidade de apresentar equipes de competição, empresas juniores e soluções da UFSC em algumas ações estratégicas do ecossistema de Santa Catarina. Neste contexto, cita-se a manutenção de estandes tanto na SEPEX quanto no Summit Cidades e no Startup Summit. Na SEPEX foi realizada exposição de 08 equipes de competição, de jogos analógicos de docentes e discentes e uma série de eventos pôde ser realizada para fomentar a cultura da inovação. No Startup Summit houve a exposição das ações da própria SINOVA e no Summit Startups a presença da FEJESC que representou as empresas juniores de Santa Catarina e especialmente as da UFSC. Além disso, na oportunidade foram expostos jogos analógicos criados na universidade.

1.3.4 Capacitação docente

Entendendo que a inovação pedagógica é fundamental para as transformações da universidade, a SINOVA por meio do Academy e sua parceria com o Programa de Educação Empreendedora SEBRAE, realizou 04 formações específicas para os do-

centes, que estão descritas na Trilha 5, situada no Quadro 6, no item 1.3.2.2.2, com o total de 637 inscritos. O interesse docente demonstra que as ações precisam ser ampliadas de forma a envolver todas as áreas de conhecimento da UFSC. Ainda, considerando o universo da UFSC, é preciso ampliar os temas para envolvimento de docentes de todas as áreas do conhecimento.

1.3.5 Rota de Inovação UFSC

Oportunizar a conexão com os laboratórios e ambientes de inovação da UFSC faz parte das estratégias do Programa de Inovação e Empreendedorismo da SINOVA. Assim, a iniciativa também coloca a UFSC como ponto de inovação, a partir de suas diversificadas estruturas de pesquisa, desenvolvimento e inovação e de empreendedorismo e inovação. A Rota de Inovação no contexto da UFSC pode ser articulada por diferentes ações e projetos. É, na verdade, mais uma oportunidade de conexão que deve ser fomentada e estendida à comunidade interna e externa.

Conhecer a universidade não é uma tarefa fácil e por isso, a Rota de Inovação da UFSC busca oportunizar que os ambientes estejam abertos não apenas para o conhecimento, mas também para interações e parcerias.

1.3.5.1 Conhecendo a UFSC por meio da Rota de Inovação na SEPEX

Em conjunto com o Academy uma série de ações foram pensadas para que a UFSC esteja cada vez mais próxima da comunidade demonstrando o que faz. A Rota de Inovação da UFSC, realizada durante a edição da SEPEX em 2023, surge para oportunizar a aproximação das pessoas nos diversos centros e a comunidade externa, especialmente as escolas, que muitas vezes desconhecem a realidade e potencial da UFSC. Aproveitando a SEPEX, foram visitados 05 ambientes, assim como ilustra o Quadro 9.

Quadro 9 – Rotas de Inovação da UFSC/SEPEX.

| ROTAS DE INOVAÇÃO SEPEX | | |
|---|-------------------------------|------------------|
| EVENTO | AMBIENTE VISITADO | Público inscrito |
| Trilha de visitação nos ambientes de inovação da UFSC na SEPEX 2023 | LabMAT | 15 |
| | CERTI | 31 |
| | CERTI | 17 |
| | Laboratório de Robótica (LAR) | 26 |
| | Cidade das Abelhas | 16 |

1.3.5.2 Conhecendo a UFSC por meio da Rota de Inovação/Academy

Durante o ano de 2023 o Academy e o Programa de Educação Empreendedora do Sebrae, proporcionaram aos discentes duas visitas aos habitats de inovação da UFSC, por meio das trilhas 8 e 9 em que foram realizadas visitas ao Fotovoltaica no Sapiens Parque e o Pronto 3D, assim como ilustra o Quadro 10.

Quadro 10 – Rotas de Inovação da UFSC/Academy e Programa de Educação Empreendedora – Sebrae/SC.

| ROTAS DE INOVAÇÃO – ACADEMY E PROGRAMA DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA DO SEBRAE | |
|--|------------------|
| AMBIENTE VISITADO | PÚBLICO INSCRITO |
| Trilha 8: Visitação na rota de inovação da UFSC | |
| Sapiens Parque – Fotovoltaica | 39 |
| Trilha 9: Visitação na rota de inovação da UFSC | |
| Pronto 3D | 36 |

As rotas promovidas pelo Academy oferecem aos alunos uma visão prática dos conceitos ensinados em sala de aula. Isso não só consolida o conhecimento adquirido, mas também estabelece uma conexão direta entre a teoria e sua aplicação no mundo real, enriquecendo assim a experiência educacional dos estudantes.

1.3.6 Parcerias internas

Na certeza da importância de se manter o Programa de Inovação e Empreendedorismo ativo, inclusive indicado pelas 15 unidades da UFSC quando consultados em 2022, a gestão ampliou a ação de conexão e pactuação com diversos professores e seus respectivos grupos para a idealização e operacionalização de projetos estratégicos e para efetuar e potencializar a própria gestão do conhecimento da SINOVA. Assim, foram firmados planos de trabalho que objetivam a execução de atividades estratégicas na área de inovação, empreendedorismo e propriedade intelectual.

1.3.6.1 Grupos de pesquisa e laboratórios que atuam em conjunto com a SINOVA

Por meio da [Chamada nº 05/2022/SINOVA/PROPESQ – Cadastramento de grupos de pesquisa e laboratórios para colaboração em atividades com a SINOVA](#), de fluxo contínuo, a SINOVA firmou parcerias com grupos de pesquisa que possuem interesse em potencializar as ações na UFSC com vistas à inovação, empreendedorismo, propriedade intelectual e criatividade, que são:

- Núcleo de Estudos em Inteligência, Gestão e Tecnologia para Inovação (IGTI): formação da Rede Curie;
- Grupo de Pesquisa em Inovação e Direito (GPID): proposição de regimentos para fundos patrimoniais; atendimento a demandas de transferência de tecnologia;
- Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional (LOGO): estruturação do Cocreation Lab UFSC e marcas diversas para SINOVA;
- Núcleo de Pesquisa em Propriedade Intelectual da UFSC (NUPPI): potencialização das ações na UFSC com vistas à propriedade intelectual, em especial com práticas de mobilização interna;
- Ambiente de desenvolvimento de empreendimentos inovadores (NO-

VUS): potencializar as ações na UFSC com vistas ao empreendedorismo, especialmente com práticas de mobilização interna e conexão externa.

Com esses grupos, a SINOVA vem conseguindo não apenas ampliar a discussão acerca dos temas relevantes contidos na Política de Inovação e Empreendedorismo, estabelecida em abril de 2022, mas também vem conseguindo ter uma estrutura basilar para enfrentar a tomada de decisão que tangencia as questões jurídicas importantes, necessárias e inerentes da área de inovação, empreendedorismo e propriedade intelectual para sua própria operação. Assim, é possível de forma colaborativa avançar em temas demandados, especialmente pela comunidade interna da UFSC que anseia por mudanças e avanços. Cabe destacar que a [Chamada nº 5/2022](#) de fluxo contínuo apresenta 45 cadastrados, sendo que os grupos e laboratórios interessados estão sendo chamados para a identificação de sinergias e consequentemente estabelecimento de planos de trabalhos conjuntos com a SINOVA.

1.3.6.1.1 Projetos derivados de parcerias internas

A ativação das conexões internas também se dá a partir de projetos realizados por diferentes docentes no âmbito da cultura de inovação e empreendedorismo da UFSC que são apoiados pela SINOVA. As parcerias geram frutos promissores que podem ser observados no Quadro 11.

Quadro 11 – Projetos parceiros da SINOVA.

| PROJETOS DERIVADOS DE PARCERIAS INTERNAS | | |
|--|---|--|
| AÇÃO | DESCRIÇÃO | PRINCIPAIS INDICADORES |
| Balcão da PI | Em parceria com o NUPPI, atua no apoio ao inventor independente e em sensibilização para as potencialidades da área de propriedade intelectual. | 01 Balcão da PI lançado em atendimento ao inventor 01 evento realizado 04 atendimentos 150 folders entregues a comunidade |

| | | |
|---------------------|---|--|
| Academy UFSC | Atua por meio de workshops, palestras, mini cursos, capacitações, visitas técnicas, dentre outras iniciativas. O programa atua por meio das redes sociais e outros canais de comunicação trazendo diversos conteúdos para quem busca conhecimento, desenvolvimento e informação. | <p>27 palestras (com acumulado de 60 palestras) realizadas</p> <p>5 Rotas de inovação realizadas em 15 espaços de inovação</p> <p>4533 inscritos nos eventos (acumulado de 13 mil inscrições)</p> <p>5800 visualizações no YouTube (acumulado de 14.518 visualizações)</p> <p>431 inscritos no YouTube (acumulado de 1513 inscritos)</p> |
| PROEX Social | Em parceria com a Pró-reitoria de Extensão busca-se fomentar projetos de empreendedorismo e inovação social realizados pela UFSC. | <p>04 projetos de extensão selecionados</p> <p>05 palestras síncronas realizadas</p> <p>07 palestras assíncronas realizadas</p> <p>05 cursos de extensão realizados</p> <p>05 workshops realizados</p> <p>07 bolsistas de graduação atuando</p> <p>360 horas de mentoria</p> <p>700 pessoas impactadas</p> <p>2000 mudas produzidas e distribuídas</p> |
| Linc Social | Visa proporcionar um ambiente de cocriação para o desenvolvimento de ideias com propósito social, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Foram realizadas lives, palestras, cursos e postagens em redes sociais. | Ao todo, essas ações somaram 528 inscritos em eventos, mais 100 materiais gráficos produzidos e mais de 630 seguidores nas redes sociais |
| Rede Curie | Em parceria com o IGTI busca incentivar ações de ensino, pesquisa e extensão que promovam o interesse, engajamento, empoderamento e participação de meninas e mulheres em ciência, tecnologia, engenharia, artes e matemática (STEAM), inovação e empreendedorismo. A DNA da marca foi realizado no âmbito da disciplina Projeto Branding, do Prof. Dr. Luiz Salomão Ribas Gomez, por uma equipe de discentes (Gabriela Leal, Gabriela Nuñez, João Pedro Scremin, Júlia Fermino e Verônica Albernaz). | <p>+ 900 mulheres e meninas beneficiados com os projetos</p> <p>+ 10 vídeos de conteúdo</p> <p>+ 20 projetos de extensão/pesquisa</p> <p>+ 10 publicações (artigos, capítulo)</p> <p>+ 20 docentes envolvido(a)s</p> <p>+ 10 parceiros</p> |

As parcerias mostram importantes estratégias para a cultura do empreendedorismo e da inovação na UFSC e devem nos próximos anos serem ampliadas considerando novos docentes, grupos de pesquisa e laboratórios. Estas legitimam a importância da área na UFSC e acabam desonrando a operação da SINOVA que não consegue responder a todas as necessidades relatadas e oportunidades identificadas.

1.3.6.2 Oficinas profissionais PROFNIT

A SINOVA é também um espaço de imersão para a aprendizagem. Neste sentido, em conexão com o Mestrado Profissional em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para a Inovação (PROFNIT), buscou-se conectar seus desafios às oficinas profissionais obrigatórias no curso. Em 2023, foram realizadas 06 oficinas na SINOVA, com a participação de 08 alunos, em parceria com o PROFNIT. Os desafios considerados e os principais resultados podem ser observados no Quadro 12.

Quadro 12 – Oficinas PROFNIT.

| OFICINAS PROFNIT | | | |
|---|--|--|--|
| DESAFIOS CONSIDERADOS NA OFICINA PROFISSIONAL | PRINCIPAIS RESULTADOS | CÉLULA DA SINOVA BENEFICIADA | STATUS NA SINOVA |
| Mapeamento dos ativos de propriedade intelectual da SINOVA | Documento com informações de todos os ativos de propriedade intelectual sob titularidade UFSC | Gestão da Propriedade Intelectual e Comunicação | Internalizado por time da SINOVA da célula correspondente |
| Ferramenta para tomada de decisão em realizar registro e manutenção dos ativos de propriedade intelectual da UFSC (marca, patente e desenho industrial) | Desenvolvimento de duas ferramentas, sendo uma para marca e uma para patente e desenho industrial Manual de aplicação da matriz Documentos de alinhamento conceitual | Gestão da Propriedade Intelectual | A ser finalizado e assim internalizado pela área responsável |
| Definições de indicadores com vistas a gestão do conhecimento na SINOVA | Desenvolvimento de indicadores baseados na Política de Inovação e Empreendedorismo Automatização de pesquisas anuais sob responsabilidade da SINOVA | Administrativa | A ser finalizado e assim internalizado pela área responsável |
| Regramento para oferta pública | Minuta de oferta pública | Jurídica e de Negociação e Transferência de Tecnologia | A ser finalizado e assim internalizado pela área responsável |
| Conexão com egressos empreendedores UFSC | Minuta de conexão com empresas filhas UFSC | Empreendedorismo | A ser finalizado e assim internalizado pela área responsável |

A colaboração com o PROFNIT oportuniza não apenas um campo de aplicação dos conhecimentos adquiridos dentro do mestrado profissional, mas um espaço de aprendizagem prático. Além disso, as entregas são valiosas especialmente pela aplicação dada na UFSC que além de responder a Política de Inovação e Empreendedorismo e ao PDI, faz cumprir as determinações da Lei de Inovação. E, embora a SINOVA precise estar dedicada ao acompanhamento e execução das atividades, há entregas que irão beneficiar sua operação e explicitação do conhecimento acerca de suas ações.

1.4 Eixo habitats de inovação

Este eixo abrange uma variedade de espaços propícios para a inovação, como ambientes *makers*, parques científicos e tecnológicos, laboratórios de inovação, incubadoras, *hubs* e *coworkings*. Seu objetivo é estimular a criação de *startups*, *spin-offs* e novos empreendimentos a partir da comunidade acadêmica, além de identificar e desenvolver talentos empreendedores e inovadores. O papel da SINOVA como Núcleo de Inovação Tecnológica se destaca neste eixo, sendo responsável por fazer a gestão de propriedade intelectual, facilitar a transferência de tecnologia e promover o relacionamento entre a universidade e as empresas.

1.4.1 Formatação da rede de centros de inovação

Criação de [documento](#) balizador destinado aos professores e técnicos administrativos da UFSC que queiram estar em um Centro de Inovação. Também é destinado aos atores de habitats de inovação, especialmente de Centros de Inovação, que queiram conexão com a UFSC. O documento, em sua versão final, será publicado em 2024 como forma de se ter regramento e indicadores dos ambientes de inovação que a UFSC tem participação, tanto ambientes próprios quanto de terceiros. No documento constam informações sobre o contexto dos habitats de inovação, o alinhamento conceitual acerca do espaço sob uma visão contemporânea de habitats de inovação; apresenta as iniciativas existentes e funções que

venham a potencializar a proposição de valor do ambiente e a forma de participação da UFSC com vistas a sustentabilidade dos projetos dentro desses espaços, sob responsabilidade de docentes.

Em 2023, A SINOVA/PROPESQ submeteu uma proposta de ocupação do Elume (Centro de Inovação de Itajaí) e realizou articulação com o IFSC campus de itajaí para promover a ocupação do espaço a fim de adequar a atuação nos termos do documento criado. Ainda, a SINOVA faz parte do Conselho Executivo do Inpetu hub (Centro de Inovação vinculado ao CTC).

1.4.2 Formatação da rede de ambiente maker

Inicialmente a SINOVA tem aplicado esforços em conhecer os [ambientes makers da UFSC](#). Em [chamada realizada](#) foram cadastrados 10 ambientes de robótica e quatro ambientes da tipologia maker, sejam makerspace (1), FabLabs (1) ou hackerspace (2). Assim, com esses espaços mapeados, iniciativas de atividades mão na massa de disciplinas de inovação, criatividade, empreendedorismo e propriedade intelectual podem ser conectadas. Além dos disso, outros 03 ambientes foram indicados, em diálogos com outros interlocutores, como potenciais iniciativas que poderiam ser enquadradas na tipologia de ambientes de robótica ou maker.

Nesse contexto, os dados dos espaços cadastrados, que se autodeclararam e dos potenciais ambientes, foram analisados para verificação do contexto de atuação de cada espaço, para certificação de que estes se enquadravam na tipologia de ambiente que indicaram. Para validação destas informações também foram realizadas visitas in loco para confirmação da localização do espaço, do funcionamento deste, bem como para dialogar com seus integrantes e interagir com o ambiente, visando coletar impressões e validar as informações sobre a realidade de cada espaço.

A partir das visitas, 07 ambientes foram classificados como ambiente de robótica ou ambiente maker, do mesmo que modo foram georreferenciados, link: [Rede de Ambientes Makers – UFSC](#). Por fim, com a validação das informações e mapea-

mento dos ambientes, foi elaborado um questionário enviado aos seus coordenadores, com a finalidade de se construir uma base de dados atualizada sobre os Ambientes Makers existentes UFSC e também para formação da Rede de Ambientes Makers ([Ambientes Makers – Levantamento – UFSC – SINOVA](#)).

1.4.3 Estímulo ao processo de pré-incubação

O “Programa Doutor/Mestre Profissional Inovador” é a primeira pré-incubadora de mestrados e doutorados profissionais do Brasil, nomeada de Cinese, atua na promoção do desenvolvimento de habilidades e conhecimentos voltados para inovação, empreendedorismo e intraempreendedorismo.

Seu objetivo principal inclui a transformação de dissertações e teses de mestrado e doutorado profissionais em soluções aplicáveis ao mercado e à sociedade, visando a inovação, oportunidades de negócio e fortalecer a interação da Universidade com os demais atores do ecossistema. O programa é direcionado a professores orientadores e estudantes dos programas de mestrado e doutorado profissionais da UFSC.

O programa inclui uma rota específica para o Doutor/Mestre Profissional Inovador, visitando diversos ambientes, como a Vertical Educação da ACATE, ACATE CIA Primavera, ACATE Sapiens Parque, Link Lab e startups como Nonno, Vesper Ventures e Nanovetores.

Todas essas ações são desenvolvidas com o objetivo de sensibilizar e fornecer experiências de inovação e empreendedorismo aos discentes e docentes. Até o momento, o programa proporcionou a graduação de 10 equipes dos cursos profissionais (Gestão do Cuidado da Enfermagem, Desastres Naturais, Administração Universitária e Farmacologia). O Programa é orquestrado e tem metodologia da Sapienza.

Como resultado, os indicadores apontam:

Figura 2 - Indicadores do Programa Doutor/Mestre Profissional Inovador.



Ainda em 2023, a SINOVA lançou o edital nº 10/2023 chamada pública para o Co-creation Lab com 06 áreas verticais e ou Core Business do Cocreation Lab SINOVA UFSC, nos eixos de Saúde, Mulher, Agro, Educação, Comunidade e Tecnologia; o edital recebeu 31 inscrições que serão avaliadas em 2024. O Programa com suas seis pré-incubadoras é orquestrado e tem metodologia do LOGO.

1.4.4 Estímulo ao processo de incubação

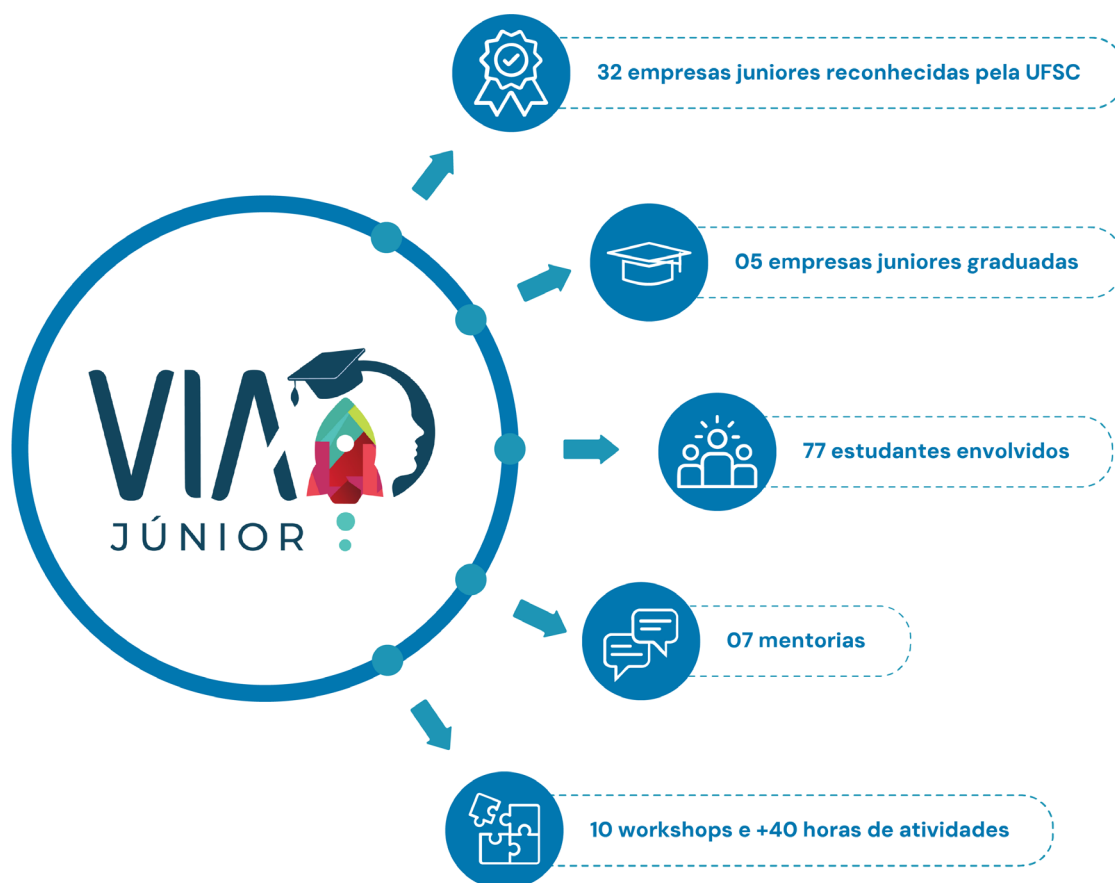
De forma inédita no país, 2023 marcou o lançamento e operação da incubadora VIA Júnior. Sob a liderança do grupo VIA Estação Conhecimento, como parte da pesquisa de doutorado de Anderson Ricardo Silvestro no Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento (PPGEGC/UFSC).

A VIA Júnior adota um modelo de Gestão do Conhecimento como sua propulsora para disseminar conhecimento entre as Empresas Juniores (EJs). Por meio de uma abordagem colaborativa em rede, a VIA Júnior oferece ciclos de incubação para EJs reconhecidas pela UFSC, com o intuito de apoiar seu desenvolvimento, promover interações com o ecossistema de inovação e contribuir para a formação de talentos.

No ciclo inaugural, cinco EJs foram selecionadas para participar de workshops, mentorias e estabelecer conexões com diversos agentes. Os indicadores revelam que essas EJs experimentaram um crescimento médio superior a 60% em áreas-chave como empreendedorismo, gestão, tecnologia, mercado, redes e capital.

Como resultados, os indicadores apontam:

Figura 3 - Indicadores da Incubadora VIA Júnior.



1.4.5 Fortalecimento do Núcleo de Inovação Tecnológica

Para potencializar a área da gestão da propriedade intelectual foram destinadas vagas a novos bolsistas de pós-graduação e graduação. Além disso, obteve-se uma nova aquisição de servidor de forma a fortalecer a equipe e dar celeridade aos processos. Foram criados fluxos, considerando os processos praticados, na

área de gestão de propriedade intelectual para realizar a gestão do conhecimento. Discentes do PROFNIT atuaram na otimização dos processos internos da área e elaboraram ferramentas para a tomada de decisão das solicitações que chegam à célula de gestão da propriedade intelectual (GPI) para, desta forma, dar não apenas celeridade como também transparência no processo. A área também vem trabalhando para otimizar seus indicadores e dar reconhecimentos aos criadores intelectuais. Também vem trabalhando seus dados para a implementação da futura vitrine UFSC. Ainda em 2023, se operacionalizou a publicação de informe mensal das ações que ocorrem na GPI e estas podem ser visualizadas nas redes sociais da SINOVA. Um canal mais próximo aos criadores/inventores foi estabelecido como forma de informação do andamento de seus pedidos. A área ganhou suporte do NUPPI em estratégias de sensibilização e do Balcão da PI. Ainda há programa específico que fortalece o NIT como o Mentoring Inventa, estabelecido por meio da [chamada nº 9/2023 – PROPESQ/SINOVA](#) de fluxo contínuo. Para sua operacionalização junto ao INPI, foi criada ação de pré-mentoria onde trilhas formativas são indicadas aos pesquisadores de forma a cumprir o requisito para ingresso a mentoria com o INPI.

1.5 Eixo conexão externa

Este eixo aborda as formas de conexão da UFSC com a comunidade externa para fortalecer suas iniciativas de empreendedorismo e inovação. Isso inclui representações institucionais, interações com ex-alunos, parcerias formais, captação de recursos externos e colaborações com o ecossistema de inovação. O objetivo é ampliar e enriquecer o ambiente de inovação dentro da universidade.

1.5.1 Parcerias externas

Como forma de potencializar as novidades do Programa de Empreendedorismo e Inovação foram celebrados Acordos de Cooperação firmados com entidades nacionais como Sapienza, OAB, FEJESC e EMERGE, assim como ilustra o Quadro 13.

Quadro 13 – Parcerias externas.

| PARCERIAS EXTERNAS | |
|--------------------------------------|--|
| ENTIDADE | OBJETO |
| Sapienza | O presente Acordo tem como objeto a conjugação de esforços entre a UFSC e Mentor Match Ltda – Sapienza para propiciar a execução do Projeto de extensão intitulado Educação Empreendedora na UFSC como forma de fortalecer as ações de empreendedorismo na UFSC a partir do seu Programa de Empreendedorismo e Inovação. |
| Ordem dos Advogados do Brasil | O presente Acordo tem como objeto a conjugação de esforços entre a UFSC e a OAB-SC para propiciar a execução do Projeto de Extensão “Inova e Protege” com o intuito de colaborar em ações que promovam o desenvolvimento da sensibilização, qualificação e disseminação do direito da inovação, propriedade intelectual e combate à pirataria. |
| FEJESC | O presente Acordo tem como objeto a conjugação de esforços entre a UFSC e FEJESC para propiciar a execução do Projeto de Extensão intitulado Programa SINOVA Jr. |
| EMERGE | O presente Acordo tem como objeto a conjugação de esforços entre a UFSC e Emerge para propiciar a execução do Projeto de Extensão intitulado Conexão UFSC-Emerge. |

Estas parcerias, assim como as internas, ampliam sobremaneira as ações transversais de empreendedorismo e inovação na UFSC.

1.5.1.1 Conexões estratégicas com o INPI

Durante o ano de 2023, a SINOVA desenvolveu uma série de iniciativas em colaboração com o Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) para capacitar a comunidade interna na temática de propriedade intelectual, promover a criação de soluções por meio da interação com organizações externas, públicas e privadas, e, conseqüentemente, facilitar o registro das soluções desenvolvidas pela comunidade UFSC.

1.5.1.1.1 Mentoring Inventa

Em fevereiro de 2023, foi lançada a [chamada nº 09/2023 Propesq/SINOVA – Participação no Programa Mentoria em Propriedade Industrial pelo INPI – Mentoring INVENTA](#). Esta chamada é um edital de fluxo contínuo, que tem como objetivo impulsionar a proteção do conhecimento pelos Direitos da Propriedade Industrial (DPI) e ampliar a compreensão dos inventores e criadores intelectuais vinculados à Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) sobre o sistema de proteção dos

resultados de pesquisas por meio de Patentes (invenção e modelo de utilidade). O programa busca ainda, acelerar as possibilidades de concessão e exploração comercial da Propriedade Industrial (PI). O programa tem como foco principal capacitar os participantes na elaboração de documentos e no entendimento do processo de depósito de pedido de patentes junto ao INPI. Os participantes terão a oportunidade de desenvolver habilidades para identificar as principais diferenças da matéria, escopo do projeto de pesquisa e os documentos mais pertinentes do próprio inventor que se encontram no estado da técnica. Além disso, aprenderão a identificar e selecionar os documentos do estado da técnica considerados mais próximos ao escopo do projeto de pesquisa em desenvolvimento.

O programa é dividido em duas modalidades: mentoria e pré-mentoria. Na mentoria, são selecionados projetos com alto potencial de registro e inventores e criadores intelectuais que possuem conhecimentos prévios dos procedimentos de patenteabilidade e ativos de titularidade da UFSC. Já na pré-mentoria, são selecionados projetos com potencial de registro e inventores e criadores intelectuais com pouco conhecimento prévio dos procedimentos de patenteabilidade ou ainda sem ativos de titularidade da UFSC. A pré-mentoria busca qualificar os participantes para a realização das mentorias diretamente com membros da equipe do INPI.

A parceria com o INPI possibilita além de contar com seus mentores, a realização de atividades práticas, cursos e workshops que abordam temas como sistema de classificação de patentes, requisitos de patenteabilidade, busca de anterioridades, estruturação do documento de patente e uso de instrumentos de apoio disponibilizados pelo INPI.

Ao final do programa, os participantes deverão entregar um relatório elencando os resultados alcançados e avaliando as contribuições obtidas em razão do programa. Além disso, receberão certificação emitida pelo INPI.

Até o fechamento deste relatório, o programa contou com 08 inscritos, dos quais 07 foram indicados para a modalidade de pré-mentoria e 01 indicado para a mentoria com a equipe do INPI.

1.5.2 Alavancagem da inovação

Para alavancar a inovação uma série de ações precisam ser realizadas. Neste aspecto, a busca por recursos, para além dos públicos, é fundamental para que as pesquisas avancem e efetivamente se transformem em inovação. Sendo assim, a SINOVA vem desenvolvendo uma série de atividades que buscam a ampliação de recursos para a universidade.

1.5.2.1 Programa de parcerias e conexões

O Programa Parcerias e Conexões busca conhecer as demandas externas de organizações públicas e privadas para aproximar as soluções desenvolvidas internamente na UFSC gerando conexões para novos projetos, especialmente por meio da inovação aberta. Ao conhecer as demandas reais, os pesquisadores da UFSC podem apresentar soluções viáveis para a resolução dos problemas. Assim, a equipe da SINOVA atua para essa aproximação.

Em 2023, foram realizadas 05 chamadas (nº 10/2023; nº 26/2023; nº 27/2023; nº 34/2023; nº 35/2023), que envolveram 05 organizações, como Anatel, The Good Food Institute, WEG, Instituto Hercílio Randon e Biotech, conectando 54 pesquisadores inscritos e 02 rodadas de negócios realizadas onde os projetos puderam ser apresentados e negociados caso a caso.

1.5.2.2 Regulamentação de fundos patrimoniais

Foi realizada a apresentação, no mês de setembro, da minuta sobre a regulamentação de fundos patrimoniais elaborada pelo Grupo de Pesquisa Inovação e Direito. A minuta foi encaminhada à PROPESQ e segue seu fluxo de aprovação na UFSC.

1.5.2.3 Programa MAI DAI

O MAI DAI busca fortalecer a pesquisa, o empreendedorismo e a inovação nas Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação (ICTs). O Programa engloba

estudantes de graduação e pós-graduação em projetos de interesse do setor empresarial, mediante parcerias com empresas, doravante chamadas empresas parceiras. Em 2023, a UFSC, por meio da PROPESQ/SINOVA, teve sua proposta aprovada junto ao Programa, sendo que para Programa de Pós-graduação em Engenharia de Alimentos, foram concedidas três bolsas de Iniciação Tecnológica Industrial (ITI A), uma bolsa de Mestrado (GM) e uma bolsa de Doutorado (GD).

No Programa de Pós-graduação em Engenharia de Produção foram distribuídas duas bolsas de Iniciação Tecnológica Industrial (ITI A) e uma bolsa de Doutorado (GD). Já ao Programa de Pós-graduação de Engenharia Química foram concedidas três bolsas de Iniciação Tecnológica Industrial (ITI A), uma bolsa de Mestrado (GM) e uma bolsa de Doutorado (GD). Por fim, em Farmácia, foram concedidas três bolsas de Iniciação Tecnológica Industrial (ITI A), uma bolsa de Mestrado (GM) e uma bolsa de Doutorado (GD). As empresas parceiras da UFSC no MAI DAI são: EMBRAPA, HYDROINFORMATICS SOLUTIONS, Biotecnal e Dassault Systemes.

1.5.2.4 Programa de Apoio à Comercialização de Propriedade Intelectual

A SINOVA vem apoiando a conexão de pesquisadores no âmbito da chamada [SELEÇÃO PÚBLICA MCTI/FINEP/FNDCT – Subvenção Econômica à Inovação em Fluxo Contínuo](#) – cujo objetivo é conceder recursos de subvenção econômica para projetos inovadores e de risco tecnológico. Em 2023 foi autorizada a parceria tecnológica em 01 projeto.

1.5.3 Programa de conexão em disciplinas com potencial de inovação

No ano de 2023, foram estabelecidas conexões com 02 organizações privadas, como resultado do [Edital nº 02/2023](#), que trata sobre a habilitação de parcerias em disciplinas com práticas potencialmente inovadoras. Este edital tem como objetivo a aproximação da academia com o setor produtivo para desenvolver colaborações em disciplinas que envolvem práticas potencialmente inovadoras, buscando não apenas impulsionar o avanço do conhecimento, mas também estimular

o empreendedorismo e a transformação de ideias em soluções práticas.

Um exemplo estabelecido neste edital são as disciplinas de Gestão de Projetos (EGR7280) e Projeto de Produto I (EGR7804), do curso de graduação em Design de Produto. Sob a orientação dos professores Cristiano Alves e Marília Matos Gonçalves, essas disciplinas desenvolveram atividades de concepção de produtos alinhados aos objetivos da disciplina e das organizações parceiras. Como resultado, já foram solicitados cinco processos de registro de desenho industrial, derivados do apoio fornecido pelo edital, evidenciando a importância deste para a comunidade, tanto interna quanto externa.

1.5.4 Rotas de Inovação

A conhecida Rota de Inovação de Florianópolis vem mapeando pontos de inovação, localizados numa rota que conecta o Aeroporto Hercílio Luz ao Sapiens Parque. Nesse caminho ganham destaque as diferentes ações e instituições que promovem a inovação no município. O projeto foi idealizado pela Secretaria Municipal de Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável de Florianópolis, em parceria com o Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional (LOGO) em 2014 e a UFSC faz parte desse movimento e, a partir de seu Programa de Empreendedorismo e Inovação busca fomentar o conhecimento, conexão e inserção da comunidade interna e externa nesses espaços.

1.5.4.1 Rota de Inovação Florianópolis

A Rota foi percorrida em parceria com o Academy UFSC, composta por 05 visitas técnicas, entre outubro e dezembro, em habitats de inovação e de empreendedorismo de Florianópolis, como: Grupo Nexxes, Observatório FIESC, SEBRAE/SC, CIA Sapien Parque, assim como ilustra o Quadro 14.

Quadro 14 – Rota de Inovação Florianópolis.

| ROTAS DE INOVAÇÃO – ACADEMY E PROGRAMA DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA DO SEBRAE | |
|--|------------------|
| AMBIENTE VISITADO | PÚBLICO INSCRITO |
| Trilha 8: Visitação na rota de inovação da cidade | |
| Grupo Nexxes | 24 |
| Observatório FIESC | 30 |
| SEBRAE/SC | 28 |
| Sapiens Parque - Miditec | 39 |
| Sapiens Parque - Fotovoltaica | 39 |
| Sapiens Parque - Nanovetores | 39 |
| Sapiens Parque - Neoprospecta | 33 |
| Sapiens Parque - BiomeHub | 33 |
| Sapiens Parque - Nanovetores | 33 |

1.5.4.2 Rota de Inovação Programa Doutor/Mestre Profissional Inovador

Como parte do programa Doutor/Mestre Profissional Inovador, ocorreu a Rota da Inovação que levou as equipes a visitar e interagir com ambientes do ecossistema de inovação catarinense. Essa rota ofereceu uma oportunidade única de imersão em cenários reais de inovação, onde os participantes puderam aprender com empreendedores, startups e empresas que estão na vanguarda da inovação em Santa Catarina. Essa experiência enriquecedora amplia ainda mais os horizontes e inspira abordagens inovadoras à medida que as equipes avançam em direção ao seu objetivo de transformar pesquisas em soluções aplicáveis e bem-sucedidas. Foram realizadas visitas a Vertical Educação da ACATE, Link Lab, ACATE Primavera e ACATE Sapiens Parque, Startup Nonno, Vesper Ventures e Nanovetores. Participaram da rota tanto os professores quanto os estudantes de mestrados e doutorados profissionais que fazem parte do programa.

1.5.5 UFSC Portas Abertas

A SINOVA e a Pró-reitoria de Pesquisa e Inovação (PROPEAQ) entendem que a comunidade deve estar cada vez mais próxima, envolvida com a universidade e entendendo as possibilidades da mesma em diferentes contextos. Assim, a UFSC Portas Abertas oportuniza a inserção das pessoas em seus ambientes aproximando laboratórios, grupos de pesquisa e pesquisadoras do público externo.

Em 2023, as primeiras iniciativas foram realizadas com a participação da SINTER que orquestrou a visita institucional Brasil – Colômbia, organizada pela Nau Ciranda Sinparedes da Associação Educativa e Cultural Brasil (ANCSP). A comitiva visitou a Universidade Federal de Santa Catarina no dia 27 de abril e participou de palestras sobre a iniciativa do Projeto Academy, do Programa INOVA UFSC e do Projeto SINOVA UFSC Startup Mentoring e as ações desenvolvidas em suas edições e, por fim, a apresentação da temática do empreendedorismo inovador.

Cabe destacar, a participação da UFSC na “Missão Técnica Sebrae” que fez parte da programação do Startup Summit 2023. Contando com visitas nos dias 21 e 22 de agosto nos Laboratórios de Pesquisa em Refrigeração e Termofísica (Polo UFSC), Unidade EMBRAPPII da Universidade. Além do laboratório, os participantes conheceram mais sobre a SINOVA, seus programas, projetos e atividades e o VIA Estação Conhecimento, grupo de pesquisa do ecossistema de inovação brasileiro, do Programa de Pós-graduação em Engenharia, Gestão e Mídia do Conhecimento (PPGEGC/CTC/UFSC).

1.5.6 Prêmios alcançados

O reconhecimento faz com que saibamos que estamos no rumo certo. Em novembro, a SINOVA recebeu o Prêmio Nacional de Inovação na Gestão Universitária Professor João David Ferreira Lima 2023, pelo programa intitulado “Programa de Inovação e Empreendedorismo da Universidade Federal de Santa Catarina – Inova UFSC” e, também, o Prêmio Inovação Catarinense – Professor Caspar Erich Stemmer, na categoria Agente de Inovação que contemplou a Diretora professora Clarissa Stefani Teixeira.

1.5.7 Competições de empreendedorismo e inovação

A SINOVA incentivou a participação de discentes em 03 competições, tendo equipes premiadas em 02 delas. O descritivo das competições e as respectivas ações estão descritos no Quadro 15.

Quadro 15 – Competições de empreendedorismo e inovação.

| COMPETIÇÕES DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO | | | |
|--|----------------------|--|---|
| Nº | EVENTO | TEMA | AÇÕES SINOVA |
| 1 | TXM Challenge 2023 | Empreendedorismo e inovação | Participação e premiação em primeiro lugar da equipe Level Up, liderada pela SINOVA |
| 2 | REUNI Challenge 2023 | Empreendedorismo universitário | Participação e premiação em primeiro lugar da equipe Engaja+ da UFSC |
| 3 | IP Challenge | Competição de jogos que une criatividade e propriedade intelectual | Equipe da SINOVA ficou em 4º lugar em nível nacional |

1.5.8 Representações Institucionais

A SINOVA possui representações em diversos conselhos/comitês/fóruns especialmente de instituições externas com o objetivo de representar a UFSC na área de inovação e empreendedorismo e fortalecer as relações de parceria, bem como promover ações com tais instituições, conforme listado a seguir:

- Inpetu Hub;
- Fortec Sul (vice-coordenadora regional);
- Fortec Nacional;
- Anprotec;
- Conselho Municipal da Prefeitura de Florianópolis;

- Incubadora Celta;
- Conselho Estadual de Combate à Pirataria;
- Rede NIT SC (presidência);
- Pacto de Inovação;
- Comitê de Implantação do Centro de Inovação de Itajaí;
- Grupo Gestor do Programa Florianópolis Cidade Criativa UNESCO da Gastronomia.

Das atividades realizadas, duas representações estão sob a liderança da SINOVA, sendo FORTEC SUL com a vice-coordenadoria regional e a Rede NIT SC com a presidência.

1.5.8.1 Fortec Sul (vice-coordenadoria regional)

Em parceria com o Fórum Nacional de Gestores de Inovação e Transferência Tecnológica (FORTEC), a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) – por meio da sua Secretaria de Desenvolvimento Tecnológico –, sediou, no dia 25 de agosto, o Encontro Regional Fortec Sul.

O encontro teve formato híbrido, presencial e online, e aconteceu no Prédio Centenário da Escola de Engenharia da UFRGS. Reunindo os Núcleos de Inovação Tecnológica da Região Sul do país, o evento contou com o apoio da SINOVA e do Governo do Estado do Paraná.

O Encontro Regional do FORTEC SUL foi organizado em dois momentos, no turno da manhã ocorreram palestras e debates sobre os desafios jurídicos enfrentados pelos Núcleos de Inovação Tecnológica – NITs e a tarde palestra sobre valoração de tecnologias e rodadas de discussão acerca dos problemas enfrentados pelos NITs quanto a gestão da Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologias.

1.5.8.2 Rede NIT SC (presidência)

A Rede realizou em 2023 o seu 13º, 14º e 15º Encontro de Rede Catarinense de NITs. A presidência está com a Universidade Federal de Santa Catarina, sendo a mesma reconduzida por mais dois anos no seu 15º Encontro.

1.5.9 Eventos de conexão externa

Os eventos de conexão externa com a participação da SINOVA e as ações realizadas podem ser observadas no Quadro 16. Em 2023, os esforços da SINOVA estiveram dirigidos a pelo menos 10 eventos com liderança de diferentes parceiros.

Quadro 16 – Eventos de conexão externa.

| EVENTOS DE CONEXÃO EXTERNA | | | |
|----------------------------|--|----------------------------|--|
| Nº | EVENTO | TEMA | AÇÕES SINOVA |
| 1 | Summit Cidades | Cidades Inteligentes | 10 Pitches de professores (CTC, CTE, CTS, CCE, CCB, CED e CSE) no espaço FEPESE Experience. Exposição de projetos de pesquisa (CTS, CED e CFH) e de jogos analógicos (CED, CFH e CFM), e balcão com 07 empresas juniores em parceria com a FEJESC |
| 2 | Startup Summit | Inovação, Empreendedorismo | Recepção de duas visitas técnicas com um total aproximado de 60 pessoas. Estande no evento. Realização do Inova UFSC com apresentação de 06 pitches de startups originadas no startup Mentoring ou no CoCreation CTC, 08 soluções tecnológicas UFSC e 04 ambientes makers |
| 3 | Startup Weekend Health Florianópolis | Empreendedorismo | Apoio SINOVA com a divulgação nas redes e indicação de mentores e avaliadores |
| 4 | Road Show SC Angels & Bossa nova – Ed. SANTA CATARINA | Investimento e Inovação | Apoio SINOVA com a divulgação nas redes |
| 5 | Happy Hour Startup Summit 2023 Universidades | Inovação, Empreendedorismo | Troca de conhecimento entre as universidades empreendedoras. Minas Gerais, São Paulo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Pernambuco, Uruguai. Estas são algumas localidades que estavam representadas no Happy Hour Universidades organizado pela Sapienza em parceria com a UFSC. O encontro reuniu gestores, professores, coordenadores de incubadoras e programas de inovação, empreendedorismo e educação empreendedora que atuam em universidades de todo o Brasil. Foram disponibilizados 100 ingressos esgotados em dois dias |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 6 | UFSC Conecta no Floripa Conecta | Inovação, Tecnologia e Economia criativa | Mapeamento das ações que compuseram o Floripa Conecta: Visita guiada à exposição Química dos Perfumes (Quimidex - EFI); Visita Guiada Fortaleza de São José da Ponta Grossa (Secarte); Slam Estrela D'alva - Edição final (CCE); II TCDS (Encontro Internacional de Territórios Criativos para o Desenvolvimento Sustentável) (CTC); Oficina Experimental Química no Frasco de Perfume (Quimidex - EFI); Palestra Como Proteger Minhas Obras? (CCJ); Oficina Experimental Métodos Clássicos de Extração de Óleos Essenciais (Quimidex - EFI) |
| 7 | Programa Florianópolis Cidade Criativa da Gastronomia da UNESCO | Desenvolvimento sustentável, aspectos econômicos, sociais, culturais e ambientais | Participação da reunião com grupo Gestor do Programa Participação no I Encontro Brasileiro das Cidades Criativas Unesco da Gastronomia |
| 8 | Nau Ciranda Sinparedes da Associação Educativa e Cultural Brasil (ANCSP) | Mostra de Cultura Científica, Inovação e Empreendedorismo Colômbia - Brasil | Participação SINOVA com apresentação das ações do Programa Inova UFSC e SINOVA UFSC Startup Mentoring |
| 9 | Visita de representante da UNIFESSPA | Boas práticas do Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da UFSC | Apresentação das ações/atividades da SINOVA |
| 10 | 3º Enrichment Experience Road Show - EERS - Florianópolis/SC | Inovação e transformação digital em Santa Catarina | Apoio na organização e divulgação do evento |

Os eventos de conexão externa oportunizam a visibilidade da SINOVA e da própria UFSC, especialmente considerando suas ações em inovação.

2

NÚMEROS SINOVA

2.1 Propriedade Intelectual

A UFSC possui em âmbito nacional 779 pedidos de Propriedade Intelectual vigentes depositados/concedidos no INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial). São 471 Patentes de Invenção (273 vigentes e 198 não vigentes); 22 Patentes de Modelo de Utilidade (18 vigentes e 4 não vigentes), 232 Registros de Programa de Computador (RPC) vigentes; 50 Marcas, sendo 27 vigentes; e 48 Desenhos Industriais (DI) (37 vigentes e 11 não vigentes). Conta também com 5 Cultivares registrados no Ministério da Agricultura, todos vigentes.

No ano de 2023, foram depositados junto ao INPI 16 pedidos de Patentes de Invenção. Já em relação aos registros, foram feitos 19 de Programa de Computador, 12 Desenhos Industriais e 6 Marcas, totalizando 53 registros/depósitos de ativos de Propriedade Intelectual.

Quadro 17 – Demonstração de Ativos de PI e quantitativo de depósitos e concessões realizadas no ano de 2023 e em anos anteriores.

| ATIVOS DE PI – DEPÓSITOS E CONCESSÕES | | | | |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ATIVO | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Patentes de Invenção | 18 | 32 | 9 | 16 |
| Patentes de Modelo de Utilidade | 3 | 5 | 4 | - |
| Registros de Programas de Computador | 29 | 27 | 9 | 19 |
| Desenhos Industriais | 3 | 11 | 5 | 12 |
| Marcas | 1 | 1 | - | 6 |
| TOTAL | 54 | 76 | 27 | 53 |

O Quadro 18 indica os quantitativos de ativos concedidos e depositados em 2023 em comparação com outros períodos.

Quadro 18 – Quantitativos de ativos concedidos e depositados em 2023 em comparação com outros períodos.

| ATIVOS CONCEDIDOS E DEPOSITADOS | | |
|---------------------------------|------------|-------------|
| ANO | CONCEDIDOS | DEPOSITADOS |
| 2023 | 36 | 49 |
| 2022 | 28 | 17 |
| 2021 | 51 | 38 |
| 2020 | 44 | 32 |

2.2 Transferência de Tecnologia

Foram realizados atendimentos com instituições externas de ensino, pesquisa, empresas públicas e privadas, pesquisadores e comunidade acadêmica, para regular contrato de PI e questões de transferência de tecnologia. Destas negociações, resultaram em 10 Contratos de PI assinados, sendo 3 de licenciamentos.

Quadro 19 – Quantitativos de transferências de tecnologia em contratos de PI em 2023 em comparação com outros períodos.

| TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA | | | | |
|-----------------------------|------|------|------|------|
| CONTRATOS DE PI | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Qualidade | 16 | 14 | 25 | 10 |

2.3 Royalties recebidos

Em 2023, foi recebido um total de R\$40.142,48 entre royalties e prêmios pagos por empresas.

Quadro 20 – Quantitativos de Royalties recebidos em 2023 em comparação com outros períodos.

| ROYALTIES RECEBIDOS | | | |
|---------------------|-------------|---------------|--------------|
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| R\$59.585,63 | R\$9.497,73 | R\$143.394,89 | R\$40.142,48 |

2.4 NDA e defesas em sigilo

Foram realizadas/emitidas 10 Análises de Non Disclosure Agreement (NDA), 08 Declarações para Defesa em Sessão Fechada e com Sigilo, 06 Declarações para Sigilo em Biblioteca (BU).

Quadro 21 – Quantitativos de NDA, declarações para defesa em sessão fechada e declarações para sigilo em biblioteca em 2023 em comparação com outros períodos.

| NDA E DEFESAS EM SIGILO | | | | |
|--|------|-----------|-----------|-----------|
| TIPO DE DOCUMENTO | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Análises de Non Disclosure Agreement (NDA) | - | 18 | 18 | 10 |
| Declarações para Defesa em Sessão Fechada | - | 15 | 26 | 8 |
| Declarações para Sigilo em Biblioteca | - | 4 | 27 | 6 |
| TOTAL | - | 37 | 71 | 24 |

2.5 Atendimento

Os atendimentos na SINOVA são organizados por níveis: nível O1 (informacional), somando 38% dos atendimentos, nível O2 (caso específico), 54,8% dos atendimentos e nível O3 (decisório), com 7,1%.

Quadro 22 – Demonstração dos atendimentos por níveis no ano de 2023 e em anos anteriores.

| NÍVEIS DE ATENDIMENTO POR ANO | | | | |
|-------------------------------|--------|-------|------|-------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Nível O1 (informacional) | 47,13% | 22,5% | 35% | 38% |
| Nível O2 (caso específico) | 41,95% | 73,6% | 62% | 54,8% |
| Nível O3 (decisório) | 10,92% | 3,9% | 3% | 7,1% |

Em média, os atendimentos da SINOVA duram 1 hora. São também classificados por categorias: Interno (489), Propriedade Intelectual (265), Empreendedorismo e Startups/Spin-offs (194), Desenvolvimento de Parcerias e Novos Projetos (162), Projetos Específicos em Execução (119), Outros (111), Orientação Técnica de Instrumentos Jurídicos (51) e Transferência de Tecnologia (35). Via atendimento virtual, foram solucionados 1419 tickets, pelo Portal de Atendimento Institucional (PAI/UFSC). Os dados dos atendimentos são demonstrados no Quadro 23.

Quadro 23 – Demonstrativo das porcentagens de dados dos atendimentos na SINOVA, por categoria.

| ATENDIMENTOS NA SINOVA POR CATEGORIA | | | | |
|---|------|------|------|------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Interno | 48% | 55% | 25% | 34% |
| Propriedade Intelectual | 19% | 8% | 16% | 19% |
| Empreendedorismo e Startups/Spin-offs | - | - | 27% | 14% |
| Desenvolvimento de Parcerias e Novos Projetos | 5% | 2% | - | 11% |
| Projetos Específicos em Execução | 12% | 2% | - | 8% |
| Outros | 7% | 3% | - | 8% |
| Orientação Técnica de Instrumentos Jurídicos | - | 3% | - | 4% |
| Transferência de Tecnologia | - | 4% | 4% | 2% |

2.6 Pareceres técnicos

Foram totalizados 197 Pareceres Técnicos, abrangendo Contratos, Convênios, Acordos e Termos de Cooperação, Termos de Execução Descentralizada e outros, que estão descritos no Quadro 24.

Quadro 24 – Demonstração do quantitativo de pareceres técnicos realizados no ano de 2023 e em anos anteriores.

| PARECERES TÉCNICOS | | | | |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|
| ASSUNTO DOS PARECERES | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Contrato | 4 | 12 | 10 | 5 |
| Contrato Fundacional | 55 | 49 | 46 | 43 |
| Convênio | 27 | 37 | 74 | 69 |
| Acordo de Cooperação | 23 | 59 | 62 | 60 |
| Termo de Cooperação Técnica | 14 | 9 | 22 | 9 |
| Termo Aditivo | - | 1 | 1 | 1 |
| Outros | 3 | 3 | - | 10 |
| TOTAL | 126 | 170 | 215 | 197 |

Os pareceres emitidos pela SINOVA são classificados ainda segundo a área dos projetos. Em 2023, destacaram-se 4 de Ensino (2%), 92 de Pesquisa (45,3%), 63 de Extensão (31%), 27 de Pesquisa e Extensão (13,3%), 15 Institucional (7,4%), 1 de Internacionalização (0,5%), 01 de Pós-Graduação (0,5%), como ilustra o Quadro 25.

Quadro 25 – Demonstração da porcentagem de pareceres técnicos, por categoria, realizados no ano de 2023 e em anos anteriores.

| PORCENTAGEM DE PARECERES TÉCNICOS POR CATEGORIA | | | | |
|---|------|------|------|-------|
| CATEGORIAS DOS PARECERES | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Pesquisa | 46% | 47% | 46% | 45,3% |
| Extensão | 35% | 24% | 35% | 31% |
| Institucional | 6% | 13% | 6% | 7,4% |

| | | | | |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| Internacionalização | 5% | 5% | 5% | 0,5% |
| Pós-Graduação | 5% | 4% | 5% | 0,5% |
| Pesquisa e Extensão | 2% | 3% | 2% | 13,3% |
| Ensino | 1% | 2% | 1% | 2% |
| Formação de Recursos Humanos | - | 1% | - | - |
| Graduação | - | 1% | - | - |

3 COMITÊ DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DA UFSC

No ano de 2023, ocorreram 02 reuniões do Comitê de Inovação e Empreendedorismo da UFSC.

Houve também a criação de 05 Grupos de Trabalho para atuarem nas seguintes temáticas: "Revista SINOVA", "Prêmio SINOVA", "Egressos", "Células de Inovação e Empreendedorismo" e "Parcerias e Conexões", que apresentaram os seus relatórios de trabalho na reunião do comitê, tendo seus desfechos e aplicações em 2024.

4 RESUMO DOS INDICADORES SINOVA 2023

Por meio de todas as ações desenvolvidas e apresentadas ao longo deste relatório, a SINOVA buscou promover uma mudança na cultura organizacional da Universidade, qualificando e reconhecendo o engajamento de docentes, discentes e técnicos administrativos em temas de inovação, empreendedorismo e propriedade intelectual.

Todas essas iniciativas almejam o estabelecimento de um ambiente propício ao desenvolvimento de novas ideias e soluções, além do aprimoramento das já existentes. A seguir, apresentaremos os principais indicadores de cada uma das ações realizadas em 2023, agrupados por cada eixo do programa INOVA UFSC.

Infraestrutura

Chamadas de conhecimento e aproximação com a UFSC

29

chamadas de conhecimento e aproximação realizadas



467

inscritos nas chamadas

45

grupos de pesquisa e laboratórios mobilizados para interação com a SINOVA

05

projetos desenvolvidos por meio de parcerias internas, sendo: balcão da PI, Academy UFSC, Linc Social, Rede Curie e PROEX Social



05

parcerias formadas com grupos de pesquisa e laboratórios (Núcleo de Estudos em Inteligência, Gestão e Tecnologia para Inovação (IGTI), Grupo de Pesquisa em Inovação e Direito (GPID), Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional (LOGO), Núcleo de Pesquisa em Propriedade Intelectual da UFSC (NUPPI) e Ambiente de desenvolvimento de empreendimentos inovadores (NOVUS))

Mobilização e conexão interna

Disciplinas de Empreendedorismo e Inovação e Criatividade e PI

01

portfólio online lançado com as disciplinas da UFSC

1127

visualizações no portfólio



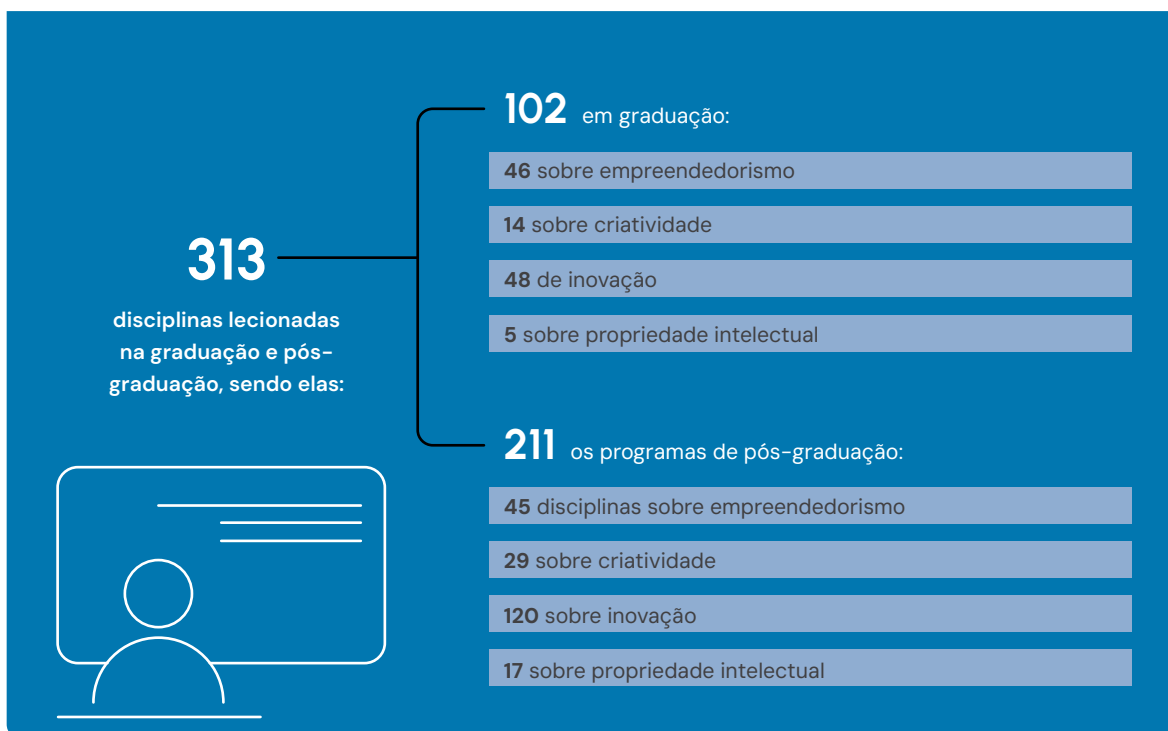
01

plug in instalado no site com rol de disciplinas

647

visualizações no plug in





Trilha de inovação e empreendedorismo UFSC

110

disciplinas sendo trabalhadas na graduação

48

professores de graduação envolvidos

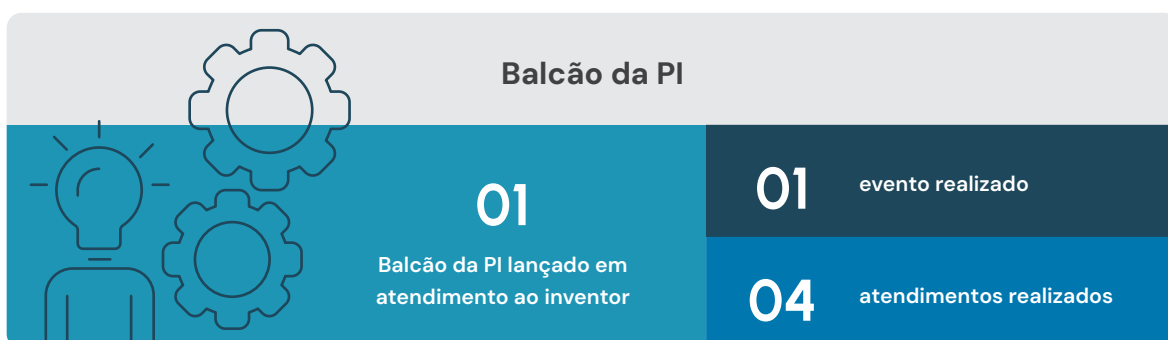
02

workshops realizados com docentes



01

gamificação das disciplinas de graduação realizada em trilhas



Academy UFSC

28

palestras realizadas



11

Rotas de inovação realizadas em

8

espaços de inovação

4389

inscrições nos eventos



5835

visualizações no YouTube



1082

inscritos no YouTube



PROEX Social

04

projetos de extensão selecionados

05

palestras síncronas realizadas

07

palestras assíncronas realizadas

05

cursos de extensão realizados

05

workshops realizados

07

bolsistas de
graduação atuando

360

horas de mentoria

700

pessoas impactadas



2000

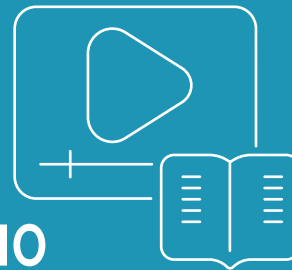
mudas produzidas
e distribuídas

Rede Curie



+ 900

mulheres e meninas beneficiados
com os projetos



+ 10

vídeos de conteúdo

+ 20

projetos de
extensão/pesquisa

+ 10

publicações
(artigos, capítulo)

+ 20

docentes
envolvido(a)s

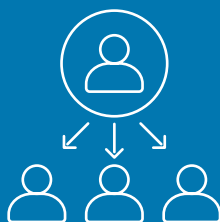
+ 10

parceiros

Rede de mentores

01

rede de mentores
internos e externos formada



143

mentores na rede
SINOVA UFSC

Rede de docentes em empreendedorismo

43

docentes prospectados para a rede



02

workshops realizados

01

rede em formação

Rota de inovação UFSC

07

ambientes visitados



180

participantes

Palestras solicitadas para a SINOVA

08

palestras realizadas



251

participantes

Palestras solicitadas para a SINOVA

08

palestras realizadas



251

participantes

Eventos internos

38

workshops

18

palestras

07

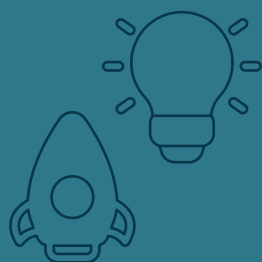
cursos



Exposições

03

eventos com soluções UFSC



Capacitação docente

04

cursos



637

inscritos

Ambiente
de inovação

Startup Mentoring

02

ciclos
realizados

21

disciplinas cadastradas



129

equipes
formadas

311

mentorias
realizadas

87

alunos em
equipes formadas

447

participantes em disciplinas

534

alunos
envolvidos

17

professores
participante

82

mentores
envolvidos

136

instituições
envolvidas

Mentoring Inventa



08

inscritos, sendo

07 para pré-mentoria e **01** para mentorias:

01 CTE - Centro Tecnológico, de Ciências exatas e Educação - Blumenau

01 CCR - Centro de Ciências Rurais - Curitibaanos

01 CCS - Centro de Ciências da Saúde

02 CCE - Centro de Comunicação e Expressão

03 CTC - Centro Tecnológico

Programa de apoio às equipes de competição

26

equipes de competição reconhecidas pela UFSC



01

workshop realizado

07

equipes de competição na SEPEX



14

equipes participantes

Programa de apoio às ligas acadêmicas

36

ligas acadêmicas reconhecidas pela UFSC



01

workshop realizado

12

ligas acadêmicas participantes

Programa de jogos analógicos

28

jogos analógicos cadastrados
na base de dados

01

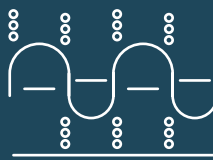
workshop
realizado

02

exposições de jogos
analógicos (no Summit
Cidades e no estande da
SINOVA durante a SEPEX)

15

criadores de jogos envolvidos de diferentes
unidades de ensino da UFSC, em áreas como:
saúde, educação, design e psicologia



Doutor/mestre profissional inovador

09

cursos
credenciados

10

equipes de pesquisadores atendidas, sendo

9 docentes e

10 discentes

03

meses de imersão em
formação em inovação e
empreendedorismo

09

instituições parceiras

01

Rota da inovação realizada em

6

palestrantes

20

horas de formação
de professores

7

espaços de inovação

2

cursos
assíncronos

20

horas de formação
de estudantes

01

pré-incubadora lançada (única no Brasil) para
mestrados e doutorados profissionais (Gestão
do Cuidado da Enfermagem, Desastres Naturais,
Administração Universitária e Farmacologia)

3

workshops
realizados

Cocreation Lab

06

pré-incubadoras lançadas (agro, educação, saúde, mulheres, comunidade e tecnologia)



24

inscrições homologadas para o ciclo de 2024

VIA Júnior

01

pré-incubadora lançada (única no Brasil) para empresas juniores



32

empresas juniores reconhecidas pela UFSC

07

mentorias

05

empresas juniores graduadas

10

workshops

01

ciclo realizado

77

estudantes envolvidos

+ 40

horas de atividades

Ambientes Makers



07

ambientes classificados como maker

01

rede de ambientes makers formada

01

mapa georeferenciado dos ambientes desenvolvido

Formatação da rede de centros de inovação



01

centro de inovação em operação



Conexão externa

Programa de Parcerias e Conexões UFSC

05

chamadas realizadas

54

pesquisadores inscritos

01

rodada de conexão realizada



02

workshops realizados com empresas



02

rodadas de negócios

Inovação aberta em disciplinas

01

edital lançado

02

disciplinas conectadas

02

empresas parceiras

05

ativos de propriedade intelectual solicitados

Rotas de inovação no ecossistema

06

rotas de inovação realizadas no ecossistema de inovação

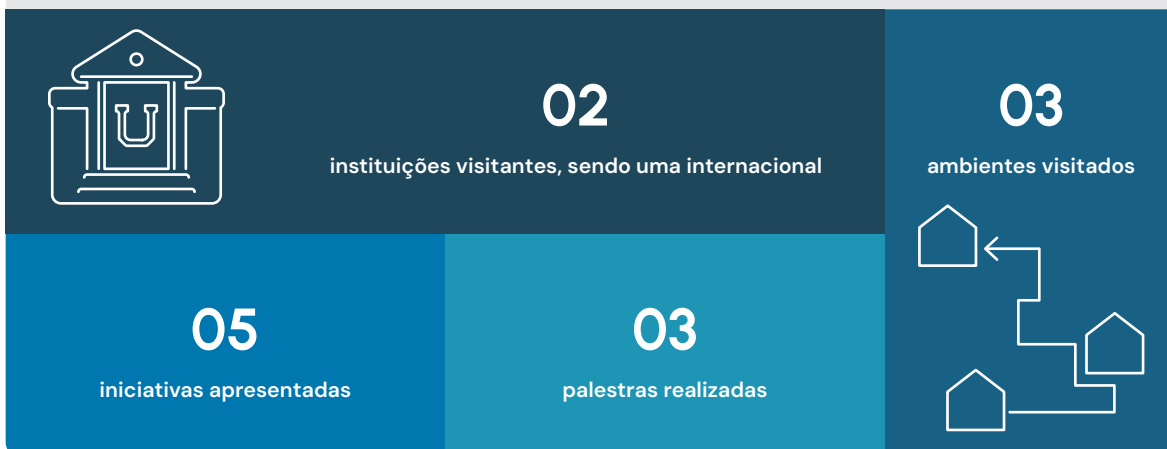
20

ambientes visitados

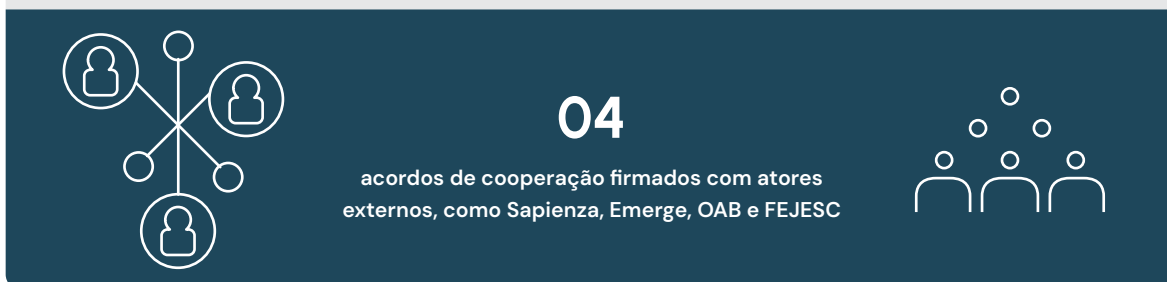
334

participantes

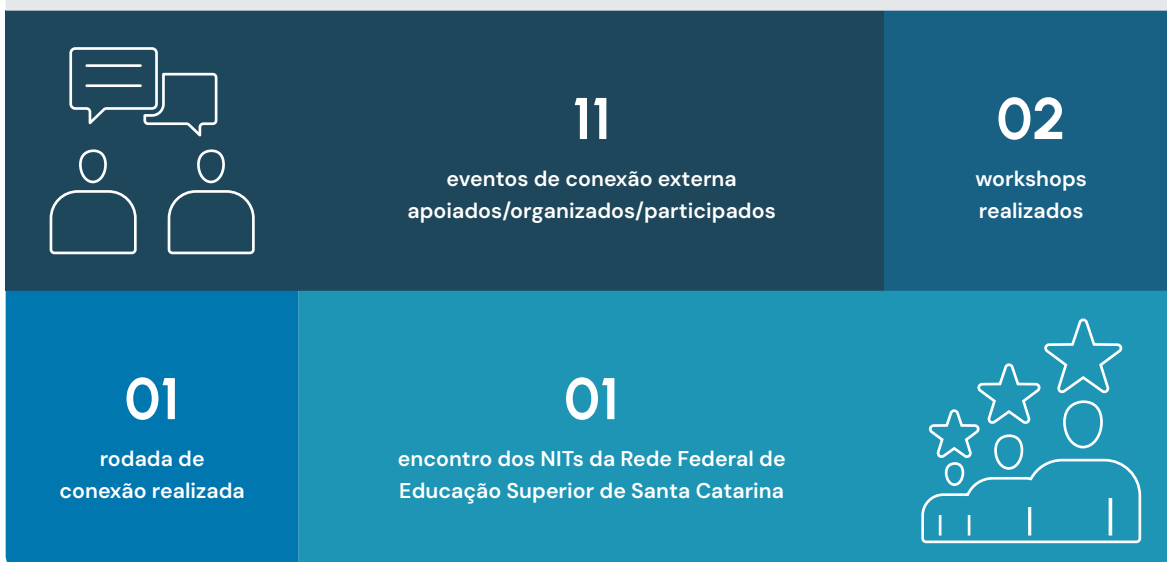
UFSC portas abertas



Acordos de Cooperação Técnica



Eventos em conexão



Regulamentação de fundos patrimoniais



01

evento realizado

411

participantes



05

palestrantes



01

minuta criada

Programa MAI DAI

01

programa aprovado



04

Programas de
Pós-graduação
contemplados

11

bolsas de iniciação científica



03

bolsas de mestrado

04

bolsas de doutorado

05

empresas conectadas

Programa de Apoio à Comercialização de Propriedade Intelectual



01

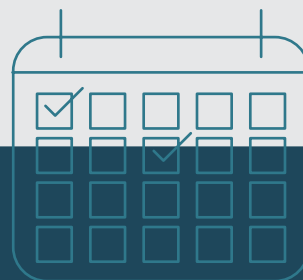
autorização de ativo de propriedade intelectual emitida

Infraestrutura digital

Calendário SINOVA

01

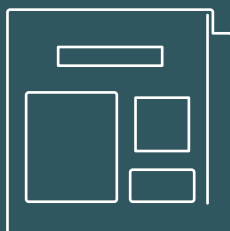
agenda de eventos criada e compartilhada



Revista SINOVA

01

Revista lançada



20

autores

Divulga SINOVA

01

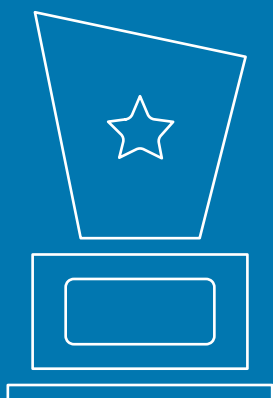
Newsletter criada



12

edições por ano lançadas

Prêmios recebidos



02

prêmios recebidos



AGRADECIMENTOS

A equipe da SINOVA, em nome da UFSC, agradece a todas as pessoas que apoiaram a execução das atividades apresentadas neste documento e outras que terão suas realizações em 2024.

O Programa de Empreendedorismo e Inovação é viabilizado por meio de um movimento colaborativo realizado a partir do voluntariado de atores internos e externos que acreditam no potencial da UFSC. Embora recente, o Programa já mostra seus resultados, sendo possível verificar a importância da área para a universidade e a necessidade de perpetuar as lideranças e o protagonismo de diferentes docentes, discentes e técnicos.

Muitos dos feitos observados são associados ao trabalho de pessoas e organizações que vêm na UFSC um ambiente fértil de conhecimento, empreendedorismo e inovação. Estas pessoas, comprometidas com o futuro da educação do Brasil doam seu precioso tempo para fomentar os sonhos idealizados pela gestão e induzidos pelo quadro funcional da universidade.

A você que contribuiu de forma direta ou indireta com nossas ações, o nosso agradecimento e convite para seguirmos juntos nesta jornada que não termina aqui. É apenas o início da transformação de uma UFSC mais empreendedora e inovadora!

